

# Tot Nuvis rep 13.500 visitants a Girona.

Actualitat Girona | 26-11-2006 | 21:52



El saló Tot Nuvis va tancar ahir la catorzena edició amb un total de 13.500 visitants segons dades de l'organització, una xifra superior a la de la convocatòria de 2005, a la qual hi van assistir 12.000 persones. La fira, dedicada a tots els aspectes que envolten les cerimònies nupcials, ha repartit milers d'euros en premis als visitants través del sorteig de 1.500 euros que van recaure en Josefina Torrents, de Vilademuls (Pla de l'Estany); i de viatges a l'Equador i a les Illes Canàries. El saló va firar també entre els assistents una motocicleta i 25.000 Punts Regal bescanviables per obsequis a la Caixa de Pensions.

Entre les novetats de la present edició hi destaquen les desfilades de roba nupcial coreografiades a càrrec de la popular professora de ball del programa televisiu Mira quien baila i promogudes per la botiga Betty Núvies. I és que el món dels balls de saló atrau les parelles, ja sigui com activitat d'oci o per no fer un mal paper a l'hora de sortir a ballar el tradicional vals després del convit de noves. Per això, la organització del saló projecta per a l'edició de 2007, que coincidirà amb el quinzè aniversari de l'aconteixement, dedicar un espai del Palau de Fires de Girona a una exhibició d'aquesta disciplina esportiva. La direcció de Tot Nuvis compta ja amb un referent en aquest camp, ja que el saló nupcial que cada any es celebra a la ciutat de Reus (Baix Camp) compta amb activitats relacionades amb la competició de balls de saló, que desperten una gran acceptació entre els assistents.

## Bons resultats comercials

Els expositors del saló, vinculats amb un sector econòmic que mou cada any milions d'euros -el nombre de casaments a Catalunya es van incrementar un 3,8% de 2003 a 2004, segons expliquen els promotors de l'aconteixement-, han considerat Tot Nuvis com un bon aparador per als seus negocis a través de les enquestes per avaluar el nivell de satisfacció que efectua l'organització. A tenor de les dades, un 92% dels negocis presents repetirà en la següent edició, ja que considera bons o molt bons els resultats comercials obtinguts.

No tot és negoci, però, dins el recinte del Tot Nuvis. El saló programa també nombrosos tallers i activitats per als visitants, que són fonamentalment parelles que tenen previst casar-se i volen informar-se de preus i modalitats de serveis. Desfilades de roba nupcial, tallers de protocol per saber asseure la gent durant el convit sense ferir sensibilitats o assessorament d'imatge per al dia del casament són algunes de les activitats que s'han dut a terme durant la present edició de Tot Nuvis.

Pel que fa a la presència de negocis, el més representat és el de l'hostaleria, restauració i càtering, que sumen el 31,86% dels expositors. Els estands sobre fotografia representen el 17,44%. La

tercera presència destacada és la de les botigues de roba nupcial (12,09%), seguida per l'animació (10,06%), publicacions i revistes (5,36%), regals i records (5,36%) i agències de viatges (5,36%). Altres expositors pertanyen al món de la llenceria, joieria, serveis financers o perruqueria i imatge. Entre tots, han sumat 160 expositors, el mateix nombre el 2005.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció