

Catalunya és la segona regió de la UE en activitat emprenedora.

Catalunya | 11-03-2007 | 11:21



Maria Teresa Coca/Gironanotícies.com Al voltant del 6,8% de la població adulta a Catalunya va desenvolupar alguna activitat de creació d'empreses al llarg del 2005. Aquesta taxa situa el Principat com la segona regió de la UE en activitat emprenedora, per darrere d'Irlanda i una mica per sobre de la mitjana espanyola (5,7%), però dins de l'Estat -amb molt poca diferència- les comunitats més emprenedores han estat Extremadura (7%) i Madrid (6,9%).

La taxa del 2005 -l'última que aporten les investigacions del Global Entrepreneurship Monitor- reforça el perfil de l'emprenedor català, que tira endavant la seva empresa perquè veu oportunitat de negoci (en el 5,8% dels casos), mentre que només una minoria (0,6%) ho fa per necessitat.

També distingeix Catalunya d'Espanya la més gran presència de dones emprenedores, ja que impulsen un 5% de totes les empreses que es creen, però encara ara el perfil de l'emprenedor català per excel·lència és el d'un home urbanita d'uns 40 anys, amb estudis superiors, que té una renda mitjana mensual de 1.800 euros i deixa de ser un assalariat per endinsar-se, sovint, en una altra activitat econòmica.

Malgrat tot, les iniciatives emprenedores al Principat són poques si les comparem amb nivells dels EUA o Llatinoamèrica, explica Carlos Morales, director del centre d'excel·lència en activitat emprenedora d'EADA. Morales, que des del departament de recerca ha ultimat l'estudi Competències per a l'èxit, exposa que molts dels recels per tirar endavant un negoci provenen de la mala imatge que és té del món de l'empresa -gens valorat a l'àmbit educatiu-, com de l'excés de tràmits burocràtics per crear-lo, a més de les dificultats d'accés al crèdit o al capital inversor.

L'informe identifica competències que l'emprenedor potencia. De l'home destaca la competitivitat i l'exigència, mentre que la dona prioritza tot allò que envolta la creativitat i l'èxit alhora que busca una conciliació més gran (negociació, habilitats socials i flexibilitat). És a dir, la dona emprenedora es mou amb més reptes però amb menys agressivitat.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció