Lliurament del Cotxe Concurs Platja d'Aro Té Premi!

Baix Empordà | 12-03-2007 | 12:50

El migdia d?avui dilluns 12 de març la Plaça Major de Platja d?Aro ha estat l?escenari on s?ha efectuat el lliurament del premi estrella del concurs Platja d?Aro Té Premi! 2006, un cotxe model Kia Picanto.

El sorteig, realitzat el passat 5 de gener davant la notària Maria Teresa Martín, va determinar que el guanyador fos Laurent Duclay de la població francesa de Gordes, propera a Avinyó, i que passarà a la particular història del concurs com el primer guanyador que ha obtingut el premi estrella gràcies a la seva participació en la fase d?hivern del concurs, en el que participava amb el número 2.344 amb una butlleta lliurada mitjançant la sabateria Zhané.

En l?acte de lliurament del premi hi eren presents el regidor de turisme, Jaume Donjó; acompanyat pel president de l?Associació d?Empresaris de Castell ? Platja d?Aro i S?Agaró, Cecílio Blanco; de la presidenta de l?Associació d?Hotels, Montse Calvet; de la presidenta de l?Associació de Càmpings Imma Gelabert; de representants del concessionari automobilístic Green Star s.l; i de la botiga Zhané d?on va sorgir la butlleta guanyadora d?entre les 2.784 que el concurs havia recollit en les seves dues fases, primer la d?estiu, i tot seguit la d?hivern.

En la fase d?estiu del concurs (juliol i agost) es van repartir a l?entorn de 2.000 regals directes entre turistes, visitants i residents en forma de gorres, mugs (tasses de cafè americà) i samarretes promocionals de Platja d?Aro; i també estades a hotels, menús a diversos restaurants, obsequis i descomptes de botigues van ser el gruix dels premis.

El mecanisme del concurs en la fase d?estiu era original, senzill i divertit a l?hora: es van llençar periòdicament un total de 8.000 cargols i petxines a l?aigua i allí on trenquen les onades a la Platja Gran, Sa Conca i Cala Rovira. Algunes d?aquestes portaven un distintiu que permetia a l?afortunat dirigir-se a l?Oficina de Turisme, on podia escollir un sobre d?una gran urna, on descobria el seu premi sorpresa. A més, també omplien la butlleta per participar en el concurs final del cotxe.

En la segona fase, de tardor - hivern, que es va desenvolupar fins el 3 de gener de 2007, els 77 establiments del municipi participants a la campanya (comerços, hotels, càmpings, aparthotels, restaurants, pubs, agències de viatges i parcs d?atraccions) van repartir entre els seus clients i usuaris butlletes de participació del gran premi estrella del concurs, reunint-ne així un miler més,

que es van afegir a les de la fase d?estiu. Precisament, aquesta segona fase, la de tardor ? hivern, és des de fa tres anys la gran novetat del concurs.

Platja d?Aro Té Premi! 2006 ha estat doncs, un projecte d?innovació i animació turística amb l?objectiu de potenciar la fidelització del visitant i el turista de Platja d?Aro, i ha estat una iniciativa de la Regidoria de Turisme de l?Ajuntament de Castell ? Platja d?Aro amb la col·laboració de les associacions de càmpings, hotels, d?empresaris i d?activitats recreatives i establiments públics del municipi, i l?empresa Green Star.

Fuente: Redacció
Autor: Redacció