BASES DEL CONCURS DE SAMARRETES DE SALT 2014

1. Objecte del concurs: presentació d'idees originals per a l'elaboració de samarretes promocionals del municipi. Els projectes han de ser originals, d'autoria pròpia i creats expressament per a aquest concurs. Els dissenys no poden ser reproduccions totals o parcials d'altres obres ja executades o en procés d'execució. Només s'acceptaran aquests supòsits quan, acollint-se al dret de transformació previst per la llei, el participant adjunti una autorització de la persona titular dels drets d'explotació.

2. Participants: hi podran concórrer totes les persones físiques, col·lectius o estudis gràfics que ho desitgin. Només es podrà presentar una obra a concurs.

3. Premi: es premiarà el 1r i 2n projectes guanyadors amb 600 € i 300 € respectivament. Ambdós resten subjectes a tributació de l'IRPF.

4. Característiques de l'obra:

4.1. Original: s'ha de presentar en format digital i amb la imatge vectoritzada.

4.2. Estil i tècnica: el disseny pot estar creat sobre la base de dibuixos, tipografies, paraules, frases, nombres o qualsevol altre element gràfic, si bé haurà de poder adaptar-se a la posterior edició i als altres materials de difusió que s'editaran prenent la idea original com a base (cartells, lones, torretes, programa de mà, banderoles). Els dissenys no han de portar cap marca a l'aigua o signatura/símbol que s'identifiqui amb l'artista o empresa.

4.3. Format: la samarreta s'imprimirà amb serigrafia, en una sola tinta plana i en una sola cara. Però com que habitualment el material imprès en paper s'imprimeix a quatre tintes, hi ha la possibilitat de presentar un disseny a quatre tintes, i a l'hora de fer la samarreta se'n triarà només una. Si l'autor del disseny opta per aquesta opció, serà ell mateix qui suggerirà quina prefereix per a la samarreta, o presentarà una versió a una tinta plana.

5. Signatura: els treballs hauran d'anar signats mitjançant un pseudònim. El pseudònim d'identificació haurà d'estar present en tota la documentació que es presenti.

6. Presentació: els treballs es presentaran en un sobre tancat i a l'exterior s'indicarà 1r CONCURS DISSENY SAMARRETA SALT 2014. Dins el mateix sobre, s'inclourà un altre sobre tancat amb el pseudònim a l'exterior, on hi haurà un CD o USB amb el projecte i les dades de contacte del concursant: correu electrònic, adreça postal, telèfon i fotocòpia d'ambdues cares del DNI.

6.1. Consulta de les bases: les bases estaran exposades a la pàgina web de l'Ajuntament i al tauler d'edictes de l'Ajuntament.

6.2.Terminis i lloc de presentació: el lliurament es podrà fer per Registre al Servei d'Atenció al Ciutadà de l'Ajuntament o mitjançant correu certificat a l'Àrea de Promoció de la Ciutat a l'adreça plaça de Lluís companys, 1, 17190 Salt.
El termini de presentació finalitzarà a les 14 h del 20 de juny, sigui quina sigui l'opció escollida. En les trameses per correu certificat, s'acceptarà com a vàlida per al còmput del termini la data consignada pel servei de Correus en el sobre. I en les trameses, l'organització no assumirà cap responsabilitat per les pèrdues, els endarreriments o els danys causats durant aquestes.

6.3. Telèfon d'informació: 972 24 91 91 – extensió: 1247

7. Procediment de valoració: es valorarà el projecte artístic i el currículum per part d'un jurat.

7.1. Jurat:
la selecció dels projectes es durà a terme de la següent manera:

FASE 1 - Una primera selecció a càrrec d'un jurat format per:

Alcalde president de l'Ajuntament de Salt o persona en qui delegui
Un representant de cada grup municipal a l'oposició
Regidor/a de Promoció Econòmica i de la Ciutat
Un representant d'imatge i disseny de l'Ajuntament
Tres artistes i/o dissenyadors gràfics a proposta d'Alcaldia

Es seleccionaran un màxim de 5 propostes.

FASE 2 - Votació popular del primer i segon projecte guanyadors a través dels canals següents:

2. Bústia instal.lada al Servei d'Atenció al Ciutadà
3. Per correu electrònic a promociodelaciutat@salt.cat

El període de votacions serà del 27 de juny a l'1 de juliol.

7.2. Criteris de valoració:
a) Valor artístic intrínsec: de 0 a 5 punts (originalitat, incorporació d'aspectes innovadors...)

b) Adaptació del projecte al material a editar: de 0 a 2 punts

c) Coherència entre el treball i el motiu de l'eslògan: de 0 a 2 punts

d) Valoració del currículum: de 0 a 1 punts

7.3. Resolució:

a) El concurs podrà ser declarat desert en el cas que els eslògans presentats no tinguin la suficient qualitat tècnica; en aquest cas, el jurat podrà decidir encarregar l'eslògan a un/a artista de prestigi o a un estudi gràfic.

b) El jurat podrà imposar alguna modificació pel que fa a tonalitats i/o tipografia, prèvia consulta i col·laboració amb l'autor.

c) L'aprovació de la resolució serà adoptada per Decret d'Alcaldia.

d) El veredicte del jurat serà inapel·lable.

e) Els treballs no guanyadors seran eliminats un cop la resolució de la convocatòria esdevingui ferma, si transcorregut un mes de la resolució les persones interessades no els recuperen personalment a les oficines de l'Àrea de Promoció de la Ciutat de Salt.

8. Propietat:

L'acceptació del premi implica la cessió en exclusiva a l'Ajuntament de Salt dels drets d'explotació de l'eslògan i imatge seleccionats, concretament els referits a reproducció, distribució i comunicació, per a qualsevol país del món i en qualsevol modalitat d'explotació, distribució, suport, format i mitjà, inclosos els audiovisuals, els informàtics, els multimèdia, els telemàtics, etc. El dret de transformació s'entén exclusivament per al disseny d'edicions municipals de qualsevol mena.

7. Acceptació de les bases:

El fet de participar en el concurs suposa la plena acceptació d'aquestes bases.