AR WORLDSERIES

# BIMBACHE EXTREM

PLATJA D'ARO

2013

# ÍNDEX


- Els Raids d'Aventura
- La Copa del Món
- El nou Raid Bimbache
  - Història
  - La prova
  - Objectiu
- Promoció i comunicació
- Patrocini i contrapartides
  - Patrocinador Oficial
  - Col·laborador
- Anàlisi i comunicació final

# ELS RAIDS D'AVENTURA

**El Raid d'Aventura és una competició multidisciplinària destinada a provar la capacitat de resistència, navegació i supervivència d' equips en completa autonomia.**

**Els participants han de completar un extens recorregut d'orientació, en el menor temps possible, superant les dificultats naturals que es troben al seu pas, utilitzant exclusivament les seves forces, sense rebre ajuda externa, ni fer-se valer de mitjans motoritzats, només (a peu, BTT, caiac, esquís, cordes, etc.).**

**El recorregut ha de ser desconegut a priori i s'organitza en etapes, seccions, proves especials i punts de control entremitjos, de pas obligat o voluntari. L' itinerari entre controls és lliure i el terreny no estarà senyalitzat.**

# ELS RAIDS D'AVENTURA

## CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS D' UN RAID D' AVENTURA:

- **Multidisciplinar:** Durant la prova es disputaran diferents disciplines esportives relacionades amb el medi ambient, vistes des de la filosofia de l'aventura (grans sensacions - petites dificultats tècniques). Sense estar estandarditzat el tipus, la quantitat o l'ordre en que es pugui disputar..
- **Participació:** Es realitza per equips i tots els seus components estan obligats a competir junts en tot moment per motius de seguretat.
- **De resistència:** són proves de llarga duració, en condicions extremes, amb l'objectiu de posar a prova la capacitat de resistència física i psicològica dels participants.
- **De supervivència:** els equips són autosuficients durant el recorregut, arribant a estar varis dies sense rebre ajut externa, avançant de dia i de nit, fent bivac a la intempèrie i lluitant contra els elements. Tanmateix l'estratègia logística té gran rellevància.

# ELS RAIDS D'AVENTURA

## CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS D' UN RAID D' AVENTURA:

- **Recorreguts d'orientació i navegació:** el recorregut no esta senyalitzat i és secret fins a la sortida; s'estructura en base a una successió de controls de pas obligat o voluntari entre la sortida i l'arribada, essent l'elecció de l'itinerari entre ells lliure. La principal font d'informació sobre el recorregut són els mapes, fet que exigeix coneixements i habilitats d'orientació per la seva optimització**.**
- **Dificultats naturals:** la pròpia orografia, la vegetació i els obstacles naturals són els verdaders atractius i dificultats de la prova. S'aprofita el seu estat natural per plantejar sobre ells les diferents disciplines, seccions, proves especials, sempre de forma respectuosa i compatible amb el medi.
- **Elements no motoritzats:** generalment només es permet l'ús de mitjans de locomoció i seguretat no motoritzats, pel desplaçament pel terreny i per superar les dificultats i proves especials de la prova.
- **Contrarellotge i punts:** els resultats de les seccions i les proves especials s'expressen en punts i temps. L'equip que menys temps inverteixi en completar tot el recorregut i el que més punts aconsegueixi serà el guanyador.

# LA COPA DEL MÓN DE RAIDS

- 13 proves repartides per tot el món
- 4 continents
- 4 proves a Europa
- Única prova a Espanya
- Una sèrie de televisió
- Seguiment en directe a més de 20 països
- Connexions en directe a les diferents televisions nacionals
- Més de 400 equips de 4 persones participants a les diferents proves

# NOU RAID BIMBACHE

## HISTÒRIA

- 9 anys d'història del raid
- 1.500 participants
- 350 periodistes
- 250 publicacions en premsa escrita
- 60 reportatges del raid
- 100 vídeos i reportatges distribuïts en més de 30 mitjans de comunicació
- 3 províncies Espanyoles visitades en aquests anys
- Canàries, Andalusia i Castella i Lleó

# NOU RAID BIMBACHE

## LA PROVA

- Raid professional amb una duració de 3 a 5 dies
- Raid aficionats amb una duració d'1 dia
- Equips de més de 30 països
- Més de 400 corredors
- Més de 30 periodistes de premsa escrita de 20 països diferents
- Uns 10 periodistes de premsa gràfica de 3 països diferents.
- Vídeos de presentació de la prova
- Presentació oficial una setmana abans de l'esdeveniment
- Seguiment on-line de tots els equips amb una gran difusió

# NOU RAID BIMBACHE

## OBJECTIU

- Crear un esdeveniment de qualitat amb un retorn molt elevat pels patrocinadors i amb una gran difusió internacional.
- Situar-se al top 3 dels Raids Internacionals
- Ser la referència a nivell europeu
- 50 Equips anuals de mitja i ser la prova del campionat del món de l' especialitat al 2015
- Incentivar la participació popular amb el raid de aficionats
- Augmentar la participació internacional
- Incentivar la presència d'espectadors al llarg de tot el recorregut.
- Reportatges diaris per l'emissió als diferents informatius

# PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

## PROMOCIÓ

- **Creació d'una pàgina web informativa de l'esdeveniment en 5 idiomes.**
- **Anuncis de l'esdeveniment i reportatges a:**
  - Mitjans audiovisuals generalistes i esportius
  - Diaris locals, comarcals i nacionals
  - Diaris esportius
  - Revistes especialitzades nacionals i internacionals
  - Webs especialitzades
- **Presentació del Raid a nivell nacional i internacional.**
- **Distribució de díptics del Raid Bimbache a les diferents proves nacionals i internacionals.**
- **Promoció de l'esdeveniment mitjançant el sorteig de regals en altres proves internacionals**
- **La creació d'un equip de Raids Internacional amb la presència dels patrocinadors. Participant en proves nacionals i europees; amb presència a alguna competició americana.**

# PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

## COMUNICACIÓ

- Web de seguiment en directe de la prova
- Connexions en directe amb els diferents controls i llocs de pas dels equips per publicar-los a la web.
- Realització de cròniques escrites per la seva publicació diària als diferents diaris esportius i generalistes.
- Realització d'un resum diari de les imatges per enviar a les diferents TV que realitzen el seguiment.
- Presentació oficial de la prova la mateixa setmana de l'esdeveniment (esmorzar amb mitjans de comunicació)

# PATROCINIS I CONTRAPARTIDES

## PATROCINADOR OFICIAL

- **Màxim protagonisme del patrocinador durant la campanya de promoció del raid, mitjançant la presència del logotip en:**

  Pòsters, díptics, webs, etc..
- **Presència a totes les comunicacions oficials de l'esdeveniment amb el logotip del patrocinador.**
- **Màxim protagonisme del patrocinador a las presentacions mitjançant el logotip de la marca**
- **Presència del logotip del patrocinador a l'arco de sortida i arribada de la prova**
- **Serigrafies del patrocinador a la línea de sortida i arribada**
- **Presència exclusiva del logotip del patrocinador a tots els punts de control de la prova**
- **Logotip al dorsal dels participants**
- **Presència del patrocinador al Pòdium dels guanyadors**
- **Presència del logotip del patrocinador a tota la indumentària de l' organització**

# PATROCINIS I CONTRAPARTIDES

## PATROCINADOR OFICIAL

- **Exclusivitat sectorial del producte**
- **Publicació de la fotografia de la firma de l'acord a tots els mitjans especialitzats.**
- **Possibilitat de representant del patrocinador com a ponent a la presentació oficial de l'esdeveniment**
- **Presència permanent a la Web amb seguiment on-line de la prova**
- **Falques publicitàries a la zona de sortida / arribada.**
- **Possibilitat de realitzar accions promocionals del patrocinador abans de l'esdeveniment.**
- **Possibilitat de realitzar accions promocionals del patrocinador durant la prova**
- **Dret a usar el nom de Patrocinador Principal del Bimbache Raid**
- **Dret a utilitzar la marca i el logotip del Bimbache Raid per accions promocionals i publicitàries del patrocinador**

**Preu:** 30.000 – 10.000 euros segons contrapartides.

# PATROCINIS I CONTRAPARTIDES

## COL·LABORADOR OFICIAL

- **Presència del col·laborador a tota la campanya de promoció del raid, amb la presència del logotip a:**

  Pòsters, díptics, webs, etc**..**
- **Presència del logotip del col·laborador a alguna de les comunicacions oficials del raid**
- **Presència del col·laborador a les presentacions oficials mitjançant el logotip de la marca**
- **Presència del logotip del col·laborador a algun dels punts de control de la prova**
- **Falques publicitàries a la zona de sortida / arribada**
- **Presència dinàmica a la Web de seguiment on-line de la prova**

- **Possibilitat de realitzar accions promocionals del col·laborador abans de l'esdeveniment.**
- **Possibilitat de realitzar accions promocionals del col·laborador durant la prova**

**Preu:** 5.000 – 1.000 euros segons contrapartides

# ANÀLISI I COMUNICACIÓ FINAL

- **Confecció i difusió del dossier post-raid del desenvolupament de la prova**
- **Confecció i difusió del dossier post-raid de la repercussió mediàtica de l'esdeveniment TV, Ràdio, premsa, etc.**
- **Edició d'un reportatge documental del raid**
- **Elaboració d'un àlbum fotogràfic global de l'esdeveniment i personalitzat per cada un dels patrocinadors.**
- **Festa del final de competició amb la difusió del reportatge i la presentació de la següent edició.**