La Diputació no nota la crisi.

Opinió | 21/10/2008 | 05:05

L'ens provincial fa, ara, més publicitat que mai.

Suposo que Esquerra Republicana vol guanyar vots de cares a les pròximes eleccions que es convoquin, i, per fer-ho, mostren la feina que fan des dels llocs on governen. És per exemple, el cas de la Diputació de Girona.
Mai, fins ara, l'ens provincial s'havia promocionat tant com fins ara als mitjans de comunicació.

Anuncis a la ràdio, als diaris i a la televisió, explicant que es fa des de la Diputació, amb un final igual a totes les promocions, la de "221 municipis". L'anunci està be, per cohesionar els municipis gironins -una de les demarcacions on, no sé el motiu, sempre anem més separats-. L'únic contra és, que la Diputació fa aquesta campanya en un moment en que el país viu en una situació de crisi extrema.
Avui mateix, des de CiU es lamentaven als mitjans de que la Diputació no vol prendre mesures davant la crisi econòmica. És doncs, aquesta campanya publicitaria, una forma de malgastar els diners bastant impressionant, a no ser que, des de la Diputació, vulguin col·laborar en la bona economía dels mitjans gironins -en un moment en que el moment de recessió que viu el país també afecta la premsa, ja que la publicitat actual no és igual que la de fa 5 anys-.

Autor: jguirado
jguirado

https://gironanoticies.com/noticia/9517-la-diputacio-no-nota-la-crisi.htm