Nou Logo Associació Comerç Vila de Castelló d'Empúries.

Alt Empordà | 30/09/2008 | 12:26

La guanyadora del concurs per dissenyar el nou logotip ha estat Anna Juarez Gamundi.

L'associació que aglutina bona part del comerç castelloní ha estrenat el seu nou logotip que representa un cargol amb una bossa de mà enquadrat en la silueta de la Basílica de Castelló d'Empúries.

La idea original d'aquest disseny, guanyador del concurs "Vesteix el comerç de la vila" per triar el logotip de l'Associació de Comerç Vila de Castelló d'Empúries, és d'Anna Juarez Gamundi, una nena de 6 anys de El Far d'Empordà que va participar en el concurs amb el pseudònim de Himauari.

El concurs, que estava reservat a menors de 18 anys, va aplegar un munt de propostes entre les quals es va escollir la guanyadora que va participar a través de les classes extraescolars que es realitzen al CEIP El Far d'Empordà. El dibuix original es titula "El cargol va a comprar" i va ser escollit per el jurat format per: Anna Maria Constanseu, pintora; Daniel Franquesa, agencia comunicació "Webgrafic"; Laura Bosi, dissenyadora i Martí Turró, dissenyador.

La guanyadora del concurs ha rebut el premi consistent en vals de compra als comerços adherits a l'Associació de Comerç Vila de Castelló d'Empúries per un valor de 300 €.

L'adaptació del dibuix original al disseny final del logotip ha estat realitzada per "Webgrafic" que ha digitalitzat el dibuix original i l'ha adaptat a les necessitats de l'ACVCE.

En aquest mateix concurs també hi havia l'apartat destinat a escollir l'eslògan de l'associació que finalment va quedar desert segons decisió del jurat.

Autor: Gironanoticies.com
Gironanoticies.com

https://gironanoticies.com/noticia/9136-nou-logo-associacio-comerc-vila-de-castello-dempuries.htm