Baixa el consum de productes carnis.

+ Notícies | 26/11/2006 | 08:50

Els canvis de mentalitat fan disminuir la presència de carn a les dietes projecte.

El consum de carn a Catalunya ha caigut en els darrers anys, tal com demostra un estudi realitzat pel grup Bon Preu i l'empresa Salgot en el marc d'un projecte per promocionar la carn del porc d'Osona. L'informe mostra que la ingesta de carn està més generalitzada entre la població major de 45 anys, i que són els joves els que menys en consumeixen.

Els enquestats apunten que la principal causa d'aquest fenomen és el canvi de mentalitat pel que fa a hàbits alimentaris i de salut. Un culte creixent al cos els porta a evitar menjar carn. "Molta gent associa la carn a l'increment de pes", assenyala David Prudenci, cap de comunicació de Bon Preu.

Segons l'estudi, un altre factor per a la baixada de vendes de carn són els canvis en la cultura culinària. En aquest camp s'inclouen tant la introducció de nous ingredients i menjars ètnics, com la tendència a fer sopars lleugers, en els quals no se sol incloure la carn.

El descens de vendes afecta especialment el sector del porc, perquè molts consumidors consideren que aquesta carn és menys saludable que la de vedella. Els compradors denuncien que troben a faltar professionals que els aconsellin quan compren carn, i també productes amb etiquetes que els donin motius per escollir un producte o un altre.

La Fundació Osona Porc, l'empresa Salgot i el grup Bon Preu van firmar dijous un acord de col·laboració per potenciar el sector agroalimentari català des de tots els àmbits que intervenen en el procés de producció, amb el projecte Osona Porc. Aquesta iniciativa aposta per recuperar les formes tradicionals de criança, i produir una carn sense retenció de líquids i amb greix infiltrat per millorar-ne el gust. Bon Preu, com a empresa distribuïdora, intentarà vendre aquests productes a un preu competitiu perquè estiguin a l'abast de tothom.

La indústria càrnia catalana va exportar l'any passat el 35% del total de la seva producció. Europa és el destí principal dels embotits catalans, però darrerament hi ha una penetració important a Rússia i el Japó. El repte és ara obrir mercat als Estats Units.

Autor: Loste
Loste

https://gironanoticies.com/noticia/908-baixa-el-consum-de-productes-carnis.htm