La Costa Brava compleix aquest cap de setmana cent anys.

Turisme | 14/09/2008 | 02:02

Prop de 2.000 personalitats de l'àmbit cultural, polític i artístic català no han faltat a la cita.

Els Jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell han acollit aquest cap de setmana el tret de sortida als actes de celebració del centenari de la Costa Brava, just el dia que es complia un segle de la publicació a 'La Veu de Catalunya' de l'article 'Per la Costa Brava', de Ferran Agulló, en el qual es batejava per primera vegada amb aquesta denominació les cales i pobles que van des Blanes fins a Portbou.

Prop de 2.000 personalitats de l'àmbit cultural, polític i artístic català no han faltat a la cita, que s'ha iniciat amb el pròleg escènic i audiovisual '100 anys de la Costa Brava' i ha finalitzat amb un concert a càrrec de l'Orquestra Simfònica del Vallès.

Segons el president del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Enric Vilert, 'avui comença un any de reivindicació d'aquesta marca turística, una de les més importants del país i també de l'Estat'. 'L'Any del Centenari ha de ser un bon pretext per fer una mirada al nostre passat i també una magnífica oportunitat de futur per millorar el posicionament de la Costa Brava en el mercat turístic global', ha continuat Vilert davant la mirada còmplice del conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet. 'La Costa Brava ha canviat amb el pas del turisme de masses, amb la part positiva i negativa que això ha suposat, i ara estem encarant el segle XXI amb una ullada als orígens', ha assenyalat el conseller.

'Ara toca recordar aquells aspectes mítics de la presència d'intel·lectuals i artistes a la Costa Brava dels anys 60 i reivindicar-ho com un pol d'atracció', ha comentat Huguet, que ha desmentit que la recessió econòmica d'altres sectors s'hagi traslladat al turisme. 'El turisme català és un sector que no està en crisi. Com a molt, rep algunes conseqüències dels sectors que sí ho estan', ha puntualitzat el conseller d'Innovació, Universitats i Empresa. 'Per tant, el turisme a casa nostra és un sector sòlid que ha d'anar evolucionant cap un turisme sostenible, que és el que funcionarà al segle XXI', ha recordat Huguet.

Conseller Tresserras

'Que sigui respectuós amb el territori i que permeti impulsar la resta de sectors econòmics associats com pot ser l'artesania o l'agricultura', ha enumerat el conseller, que també ha insistit en la necessitat de reivindicar la identitat catalana com un valor afegit del territori. Un aspecte que també ha considerat el conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras. 'Passats cent anys, i implicats en canviar l'oferta turística, entenem que la cultura ha de ser un dels ingredients a afegir en els coneguts atractius naturals de la Costa Brava', ha finalitzat Tresserras.

Autor: Avui
Avui