GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Del 22 al 24 de febrer torna l'Olotx2

OLOT 'Ciutat dels Detalls' | 28/01/2019 | 18:29

Es tracta d'una campanya que genera un important impacte econòmic a la zona, calculem que la passada edició va assolir els 470.000 €, el que significa un augment del 3% respecte a l'edició anterior i un retorn de 15.58 € per cada euro invertit

Aquesta tarda, s'ha obert la pàgina web www.olotx2.cat per poder fer les reserves per la 7ena edició de la campanya de descomptes en estades i activitats.

Després de la bona resposta de les primeres sis edicions, l'Ajuntament d'Olot en col·laboració amb Turisme Garrotxa, l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa i l'Associació de Comerciants d'Olot ha preparat la 7a edició de la campanya Olotx2.

Es tracta d'una iniciativa per promoure i donar a conèixer el territori com a destí turístic concentrant en un cap de setmana les activitats que es poden dur a terme durant tot l'any. Es podran reservar, com cada any, estades, àpats i activitats.

L'Olotx2 començarà el divendres 22 de febrer amb l'espectacle iTime d'en Peyu (a les 20.30 h a la sala El Torín), continuarà el dissabte 23 amb actuacions musicals en diferents escenaris repartits pel centre de la ciutat i s'allargarà fins diumenge a les 11.30 h amb l'actuació adreçada al públic familiar de Funkids. Durant els tres dies de la campanya es podrà gaudir per dos i pagar per un en allotjaments, restaurants, bars, comerços, perruqueries, pàrquings, activitats, espectacles, ...

El 7è Olotx2 manté el format de les darreres edicions

Es tracta d'un cap de setmana per viure amb intensitat Olot i la comarca amb l'objectiu de promoure i donar a conèixer el territori com a destinació per a tot l'any. Les ofertes en estades i àpats s'han anat ampliant any a any degut al gran èxit de reserves i ha esdevingut una campanya

esperada de la qual ja es reben peticions des d'abans de Nadal. Aquest any hi participen gairebé 40 restaurants i més de 30 allotjaments de la comarca, 12 activitats per gaudir en família i promocions en pàrquings i perruqueries. Les propostes que s'ofereixen estan pensades exclusivament per a l'Olotx2 per donar singularitat a cada convocatòria i aconseguir atraure nous visitants i fidelitzar les persones que, any rere any, hi participen.

Tot i això, una de les novetats d'aquest 2019 és que, conjuntament amb l'Associació de comerciants, hem apostat per fer coincidir la campanya Olotx2 amb la Botiga al carrer. Es tracta de dues campanyes que es complementen i que pensem que poden beneficiar-se una de l'altra. Segons l'Associació de comerciants hi participaran al voltant de 60 botigues d'Olot, que durant divendres, dissabte i diumenge acabaran la temporada de rebaixes amb les millors ofertes.

Es tracta d'una campanya que genera un important impacte econòmic a la zona, calculem que la passada edició va assolir els 470.000 €, el que significa un augment del 3% respecte a l'edició anterior i un retorn de 15.58 € per cada euro invertit. També cal destacar que el web www.olotx2.cat va registrar gairebé 30.000 visites durant el 2018.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/84349-del-22-al-24-de-febrer-torna-lolotx2.htm