GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

La importancia de tener una web rápida y responsive en 2019

Noticias 24hs | 31/12/2018 | 19:56

El diseño web responsivo simplemente significa crear sitios web que puedan adaptarse al tamaño de la pantalla del visitante

El objetivo es que el contenido se muestre de manera diferente según el dispositivo o el tamaño de la pantalla, para que los visitantes tengan una experiencia óptima sin importar cómo o desde dónde acceden a un sitio web.

Beneficio de tener una web responsive y rápida

El principal beneficio de contar con un diseño responsive es que las webs se cargan rápidamente sin dar ningún tipo de problema, por lo que los usuarios no necesitan cambiar el tamaño manualmente para ver el contenido.

Este concepto ha existido durante décadas, pero los desarrolladores comenzaron a reconocer realmente los beneficios del diseño web sensible a mediados de los años 2000, a medida que más consumidores comenzaban a usar los dispositivos móviles.

A medida que los diseñadores se esforzaban por asegurarse de que sus sitios web eran atractivos en ordenadores, teléfonos inteligentes y tablets, rápidamente descubrieron que se necesitaba un diseño más flexible. Por lo tanto, crearon sitios web que responden a los dispositivos de los usuarios.

Hoy en día la mayoría de los usuarios accede a la web a través de dispositivos móviles. Por eso expertos como la agencia de diseño web Estudio 27 pueden ayudarnos a que nuestras páginas sean mucho más rápidas y responsive.

Las empresas con sitios web que no atienden a los usuarios móviles se están extinguiendo. Para llegar a una audiencia más amplia de clientes potenciales, se deben aprovechar los beneficios del diseño. Del mismo modo es un concepto que todos los desarrolladores que trabajan deben entender.

Beneficios principales del diseño web responsive

Este diseño beneficia a los diseñadores, desarrolladores, empresas y a los usuarios de las siguientes maneras:

Más tráfico móvil

Más de la mitad del tráfico a los sitios web más importantes procedieron de dispositivos móviles en 2017.

Por lo tanto, es cada vez más importante que las empresas tengan sitios web que se muestren correctamente en pantallas más pequeñas, para que los usuarios no encuentren imágenes distorsionadas.

Si bien algunas empresas optan por tener una versión separada de su sitio web para usuarios móviles, el diseño responsive se está convirtiendo en la norma, que ofrece una mayor versatilidad a menor precio.

Menores necesidades de mantenimiento

Mantener un sitio móvil separado requiere pruebas y soporte adicionales. En contraste, el diseño responsive utiliza técnicas de prueba estandarizadas para garantizar un diseño óptimo en cada pantalla.

Dedicar menos tiempo al mantenimiento también libera tiempo para concentrarse en cosas más importantes, como el marketing o la creación de contenidos.

Páginas web más rápidas

Los usuarios móviles tienen una capacidad de atención corta. Los estudios muestran que los visitantes móviles tienden a abandonar las páginas web que tardan más de tres segundos en terminar de cargarse.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/83015-la-importancia-de-tener-una-web-rapida-y-responsive-en-2019.htm