Renfe s'empesca un concurs per a millorar la seva imatge.

Catalunya | 05/03/2007 | 13:57

La companyia ferroviària Rodalies Renfe presenta al seu web el primer concurs de fotografia.

La companyia ferroviària Rodalies Renfe presenta al seu web el primer concurs de fotografia amb el mòbil enmig de la polèmica per la qualitat dels seus serveis. És el I Concurs Snaps i consisteix en animar als usuaris dels trens a enviar fotos MMS preses amb el mòbil i ajustades a la temàtica "naturalesa urbana", fins a l'11 de març.

Aquesta iniciativa respon a una "estratègia de responsabilitat social de Renfe" mitjançant la qual adquireix "un compromís ferm i sincer que uneix l'empresa amb el seu entorn i amb la societat", segons el web. Aquest concurs també es vol comprometre amb "la sostenibilitat, la cultura i l'ètica". L'empresa anomena aquesta política de responsabilitat social Un tren de valors i vol ser "un tren que va més enllà dels objectius econòmics i qualitatius propis de qualsevol companyia".

Autor: e-noticies
e-noticies

https://gironanoticies.com/noticia/802-renfe-sempesca-un-concurs-per-a-millorar-la-seva-imatge.htm