Girona es promociona per tot el món.

Actualitat Girona | 25/07/2008 | 03:49

Girona ha estat protagonista de diversos mitjans de comunicació de tot el món durant el primer semestre de l'any.

Girona ha estat protagonista de diversos mitjans de comunicació de tot el món durant el primer semestre de l'any. Revistes especialitzades en turisme, en negocis i també alguns rotatius han publicat diferents articles que posen de relleu el gran atractiu turístic i cultural que suposa la ciutat de Girona per els seus mercats.

El diari Clarín d'Argentina li va dedicar l'article "Girona, como un museo a cielo abierto" el passat febrer, Le Nouvel Observateur de París va escriure "Gérone, la "crème" catalane" a finals del mes de maig, i també ha ocupat les pàgines del Berliner Zeitung, de la revista City Magazine així com un ampli reportatge de deu pàgines a la revista especialitzada Conde Nast Travel, entre d'altres.

Aquest és el resultat de les accions de promoció i difusió que es fan des de l'Ajuntament de Girona. La regidora de l'àrea de Desenvolupament Local i Promoció de la Ciutat, Cristina Alsina, ha participat en diverses fires nacionals i internacionals i també s'ha convidat, conjuntament amb altres Institucions, a visitar la ciutat a periodistes de procedències tant diverses com la República Txeca, Itàlia, Suïssa, Espanya, Regne Unit, Noruèga, Rússia, Mèxic i Xina, assolint la xifra de 80 periodistes durant primera meitat de l'any.

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/7955-girona-es-promociona-per-tot-el-mon.htm