GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Apareix el primer IPOD.

Opinió | 03/07/2008 | 08:13

El primer IPOD, el del mes de juny, confirma un diferencial mig del 400% entre origen i destinació.

El passat 1 de Juliol ha aparegut el primer IPOD (Índex de Preus en Origen i Destinació), índex que tots els primers dimarts de cada mes, farà un seguiment dels preus de 25 productes bàsics per a l'alimentació. El IPOD ho elaboraran cada mes la Coordinadora d'Organitzacions d'Agricultors i Ramaders, COAG, i les organitzacions de consumidors CEACCU i UCE.

Les dades que s'han publicat (i que estan disponibles en les pàgines web de les tres organitzacions: www.coag.org, www.ceaccu.org i www.uniondeconsumidores.info) mostren marges comercials que superen el 800 % en el cas de les olives, i el 600 % en síndries i tomàquets per a amanida. També registren un diferencial molt alt productes com el meló (425 %), alvocat (589%), vedella (458%) i porc (497%). El IPOD agrícola se situa en el 4,27, mentre el IPOD ramader es troba en el 3,05.

No adjuntem la taula perquè per no ocupar l'espai que ens concedeixen, però que es pot consultar en la Web de agroinformación.com del dia 2 de juliol. L'objectiu d'aquesta iniciativa és oferir informació als ciutadans, al mateix temps que es denuncien les pràctiques especulatives que des de fa anys vénen detectant tant les OPAs com les organitzacions de consumidors, i es reclama a les administracions que es prenguin mesures per a posar solució a aquest problema.

Segons han destacat des de COAG: "és necessari desenvolupar la llei de comerç i, concretament, l'article 13.2, per a avançar cap a un mercat agrari més transparent i que estigui al servei de la majoria dels ciutadans, no d'uns pocs". També han insistit en la necessitat d'engegar mesures com el doble etiquetatge i una llei de contractes agraris que permeti establir relacions contractuals raonables entre els productors i la distribució. Pinso que és fonamental modificar el marc legislatiu de la llei d'interprofessionals, per a fer-les més democràtiques i plurals, garantint la participació de les grans cadenes de distribució i dels consumidors.

L'engegada del IPOD s'inclou en l'acord de col·laboració signat entre les tres organitzacions el 19 de gener de 2006, amb l'objectiu d'establir estratègies conjuntes que acabin amb el desequilibri existent en el mercat de productes agraris, dominat per la gran distribució comercial. Amb aquests resultats, marges mitgencs del 400 %, per altra banda res de nou, vull dir que no sabéssim, no és d'estranyar que les Organitzacions Professionals Agràries facin campanya de recollida de signatures per a exigir una Llei de Marges Comercials.

Les organitzacions pretenen recollir 500.000 signatures en tota Espanya per a presentar una iniciativa legislativa popular en les Corts que obligui als grups parlamentaris a aprovar una Llei de Marges Comercials i la implantació de Codis de bones pràctiques, eines legals que solucionin un problema que afecta a agricultors, ramaders i consumidors per igual. Als professionals del camp, perquè els seus productes perden cada vegada més valor (en moltes ocasions es troben per sota dels propis costos de producció, que no fan més que encarir-se) i als consumidors, ja que en el mercat paguen cada vegada més pels mateixos productes.

Autor: Jesus_D

Jesus_D

https://gironanoticies.com/noticia/7604-apareix-el-primer-ipod.htm