GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Comapa se consolida como líder de ventas en el sector del jamón en pieza

Andorra | 09/05/2018 | 18:01

Con más de 450 M€ la empresa afianza su trayectoria y consolida su aumento de ventas. La democratización del jamón ibérico, el atractivo en los mercados internacionales y su segmentación ante el consumidor impulsan el crecimiento de ventas de jamón en toda España

El jamón español ya es uno de los productos que más destaca en el mercado alimentario, la popularidad de este icono nacional y las inversiones constantes en la mejora de su calidad han posicionado a distintas empresas del sector a competir en los mercados financieros alcanzando cifras de éxito en los mercados económicos.

Ejemplo de este crecimiento es el Grupo Comapa, empresa líder del sector que durante el último año (2017) ha registrado un aumento de su facturación al conseguir una cifra global de 457,04 M€. Su oferta adaptada y personalizada a cada cadena y su amplio sistema de sólidas relaciones con clientes y proveedores le han llevado a penetrar con fuerza en los mercados. La segmentación del jamón ha sido otro de los factores clave personalizando un jamón para cada tipo de consumidor. Comapa afianzó, además su posicionamiento frente a empresas de la talla de El Pozo, Incarlopsa, Noel, Tarradellas o Campofrío. Su factoría en Otura ha alcanzado la capacidad de 5M de jamones convirtiéndose en una de las de mayor tamaño y capacidad de todo el territorio español.

La mejora de las instalaciones y los sistemas de calidad conforman otro de los ingredientes que han posicionado al jamón como a un icono de la facturación durante el último año. Comapa invirtió 3,5 M€ en la adquisición de la planta del Repilado aportando mejoras infraestructurales en secaderos por un valor de 750.000€ además de la ampliación de las nuevas oficinas del grupo en Madrid. Comapa tiene previsto concluir este año sus últimas acciones de reformas y adecuaciones de este secadero con una inversión de 3M€

El aumento del interés internacional por el jamón español constituye otro elemento clave: según el ICEX, en el 2017 las exportaciones a China crecieron un 8,4%, países como México o Estados Unidos se posicionan como los mayores compradores fuera de Europa siendo Italia, Francia y Alemania los países con más demanda de la UE.

Fuente: Periodistas Reunidos

Autor:

https://gironanoticies.com/noticia/69940-comapa-se-consolida-como-lider-de-ventas-en-el-sector-del-jamon-en-pieza.htm