Es busca un eslògan per a identificar la imatge del centre històric.

Alt Empordà | 21/05/2008 | 10:38

Els premis estaran dotats amb 300 euros cadascun en forma de vals de compra.

L'associació de Comerç Vila de Castelló d'Empúries ha convocat un doble concurs amb la finalitat de trobar un logotip i un eslògan per identificar la imatge comercial del nucli de Castelló.

La convocatòria va adreçada especialment als més joves, ja que el límit d'edat per a participar-hi és fins als 18 anys. Els dos guanyadors (un per a cada categoria) aconseguiran 300 euros en forma de vals de compra vàlids a qualsevol dels comerços adherits a l'Associació.

Els dissenys s'hauran de presentar en cartolines blanques mida DINA4, amb un pseudònim i amb un màxim de dos treballs per participant. Les propostes podran lliurar-se abans de l'1 de juliol a la botiga Regala't.

Les bases es poden recollir a qualsevol de les botigues adherides a l'Associació de Comerç Vila de Castelló d'Empúries.

Autor: Gironanoticies.com
Gironanoticies.com

https://gironanoticies.com/noticia/6931-es-busca-un-eslogan-per-a-identificar-la-imatge-del-centre-historic.htm