GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Microsoft retira la seva oferta de compra de Yahoo.

+ Notícies | 04/05/2008 | 01:23

alguns experts creuen que la batalla no s'ha acabat.

Microsoft ha anunciat que ha retirat la seva oferta sobre Yahoo perquè, tot i que va elevar la seva proposta inicial fins als 33 dòlars per títol, el portal en demanava 37, una quantitat que no estava disposat a pagar. "Els termes econòmics demanats per Yahoo no tenien sentit per a nosaltres, i és de l'interès dels nostres accionistes, empleats i altres persones amb participacions en Microsoft que retirem l'oferta", ha dit el conseller delegat del grup, Steve
Ballmer, en un comunicat.

Acaba així un melodrama que va començar el dia 31 de gener, quan Microsoft va oferir 44.600 milions de dòlars --31 dòlars per acció-- per adquirir Yahoo, firma que des del primer moment va assegurar que la quantitat subestimava els seus actius i el seu potencial. En realitat, la quantitat avui sobre la taula era d'aproximadament 29,4 dòlars per títol, ja que Microsoft es va comprometre a pagar-ne una part en accions pròpies i aquestes han baixat al voltant del 10% des de finals de gener.

El gegant del software també ha fet avui pública una carta de Ballmer al conseller delegat de Yahoo, Jerry Yang, en què assenyala que Microsoft havia mostrat la seva intenció d'elevar l'oferta de compra fins als 33 dòlars per títol. "Però ha resultat ser insuficient, perquè la teva proposta final era que Microsoft pagués 5.000 milions de dòlars més, o més, o almenys 4 dòlars per sobre de la nostra oferta", recrimina Ballmer a Yang en la carta.

Ballmer ha assegurat que està "decebut amb Yahoo" i opina que "la combinació de les dues empreses hauria creat valor real per als nostres accionistes". "Clarament, no hi haurà acord", ha afirmat el directiu.

Ballmer explica per què Microsoft ha decidit no anar directament a l'accionariat de Yahoo i llançar una opa hostil, com esperaven molts experts i s'havia especulat els últims dies. Segons Ballmer, aquesta mesura hauria suposat per a Microsoft intentar reemplaçar els actuals membres de la directiva del portal d'internet per un equip més favorable a l'aliança, operació que en anglès es coneix com a Proxi Battle.

Continua el directiu en la seva carta a Yang: "De les nostres converses vam deduir que, mentrestant, hauries pres mesures que haurien fet de Yahoo una adquisició poc desitjable per a Microsoft". Ballmer es refereix a un eventual acord de Yahoo per subcontractar part del seu servei de recerca a Google, líder actual en recerques a la xarxa i publicitat online.

Yahoo va anunciar el dia 9 d'abril que provaria de forma temporal el servei de publicitat AdSense de Google i incorporaria els anuncis d'aquest últim en part de les recerques que es facin al seu portal d'internet des dels EUA. El test va durar dues setmanes i va ser qualificat d'exitós, i per això alguns analistes consideraven la possibilitat que les dues empreses firmessin un acord definitiu.

Ballmer acaba dient que el grup "seguirà endavant" i continuarà innovant i creixent "amb el talent del nostre actual equip i potencialment mitjançant operacions estratègiques amb altres socis".

La resposta de Microsoft, que arriba una setmana després que vencés el termini imposat a Yahoo, ha deixat de pedra molts analistes, que pensaven que la firma faria qualsevol cosa per completar l'operació i competir amb Google. La divisió d'activitats a internet de Microsoft ha perdut 745 milions de dòlars els primers nou mesos del seu actual any fiscal, tot i els milers de milions de dòlars que el grup hi ha invertit. Mentrestant, Google ha guanyat 1.300 milions de dòlars només els tres primers mesos del 2008.

No obstant, alguns experts creuen que la batalla no s'ha acabat. Si Jerry Yang no aconsegueix millorar la posició de Yahoo en solitari com havia promès al seu accionariat, els títols de l'empresa entrarien amb tota seguretat en caiguda lliure. Microsoft podria llavors tornar a fer una oferta que li sortiria, fins i tot, molt més barata que la que acaba d'abandonar.

Autor: AGÈNCIES
AGÈNCIES

https://gironanoticies.com/noticia/6638-microsoft-retira-la-seva-oferta-de-compra-de-yahoo.htm