GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

SEAT llega al Salón de Ginebra en plena forma

Motor | 06/03/2018 | 14:39

En los dos primeros meses de 2018, SEAT ha vendido 78.800 coches (+23,1%)

Las ventas mundiales de SEAT siguen creciendo a doble dígito. En febrero, la compañía ha logrado mantener el fuerte aumento de ventas del inicio del año con 39.900 vehículos entregados, lo que representa un 25,9% más respecto al mismo mes de 2017. En el acumulado del año, las ventas suben un 23,1% y suman un total de 78.800 unidades.

SEAT mantiene un crecimiento muy alto en los principales mercados de la marca. En enero y febrero, España encabeza las entregas con 17.100 vehículos vendidos (+18,1%), seguida muy de cerca por Alemania, donde las ventas avanzan un 15,0% hasta las 13.700 unidades. También sobresalen Suiza (2.100; +27,8%), Francia (4.300; +26,8%), Austria (3.500; +18,5%), el Reino Unido (6.500; +17,2%) e Italia (3.700; +12,1%). SEAT también crece con fuerza lejos de Europa. Argelia se mantiene como el cuarto mercado de la marca en el inicio del año tras comercializar 4.700 coches, y en Israel la marca eleva las ventas un 34,9% hasta 2.100 coches.

El vicepresidente Comercial de SEAT, Wayne Griffiths, ha resaltado que “el crecimiento en las ventas en estos dos primeros meses del año es formidable. Somos una de las marcas automovilísticas que más crece y estamos ganando cuota de mercado en mercados estratégicos”. Griffiths ha añadido que “el SEAT Arona está teniendo una aceptación excelente en el mercado, como el León, el Ibiza y el Ateca. Además, el lanzamiento de la nueva marca CUPRA tendrá un efecto positivo para conquistar nuevos clientes en el futuro”.

CUPRA, el resultado de una historia de amor a los coches

Dos mundos independientes, SEAT y CUPRA, se dan cita en el stand para cautivar a los asistentes. CUPRA debuta en público por primera vez en esta nueva edición del Salón del Automóvil de Ginebra. La nueva marca nace con el objetivo de cautivar a un nuevo grupo de incondicionales y entusiastas del automóvil que busca una reinterpretación del espíritu deportivo combinando originalidad, sofisticación y prestaciones. CUPRA quiere conquistar a nuevos clientes que evitan entrar en el segmento de lujo pero que al mismo tiempo quieren sentirse especiales.

Luca de Meo, presidente de SEAT, ha compartido que “CUPRA es un ejemplo de la reorganización de la estructura de SEAT con el objetivo de reforzar su posicionamiento como una compañía sólida que abarque, además de su core business, nuevas spin-off”. El laboratorio digital SEAT Metropolis:Lab Barcelona y XMOBA, la nueva empresa que presentamos la semana pasada en el Mobile World Congress para identificar e invertir en modelos de negocio relacionados con la movilidad del futuro, son otros dos ejemplos. De Meo ha añadido que “SEAT está diversificando su negocio y desarrollando nuevos modelos que puedan ser rentables, mientras continúa fortaleciendo su posición financiera”.

CUPRA e-Racer, el primer 100% eléctrico del mundo, listo para la competición

La marca estrena dos nuevos modelos que se convertirán en una de las mayores atracciones en Ginebra. CUPRA expone en primicia mundial su modelo de competición ecológico, el CUPRA e-Racer, el primer turismo de competición 100% eléctrico del mundo. CUPRA mantiene así su espíritu de competición y seguirá participando en los campeonatos y asumiendo las capacidades

que tenía hasta ahora SEAT Sport. Con este modelo totalmente eléctrico, CUPRA quiere liderar el camino hacia la competición eficiente, consciente de la necesidad de avanzar hacia la sostenibilidad en todos los ámbitos del motor.

“El CUPRA e-Racer es un auténtico coche de competición, que entrega 300 kW de potencia continua y hasta 500 kW de potencia máxima”, ha dicho el Dr. Matthias Rabe, vicepresidente ejecutivo de I+D. “El CUPRA e-Racer pretende superar el rendimiento de la versión tradicional para poner de manifiesto las capacidades tecnológicas de CUPRA a todos los niveles”. Junto al e-Racer, destaca el CUPRA Ateca, un exclusivo SUV que marca el inicio de la nueva firma y se convierte en el primer modelo en su segmento entre las marcas generalistas.

SEAT Arona, el primer SUV GNC del mercado

Junto al CUPRA e-Racer, SEAT presenta en primicia en Ginebra otro modelo sostenible: el Ibiza 1.0 TGI FR, que reafirma la apuesta de la marca por el Gas Natural Comprimido como alternativa de combustible limpia y eficiente. SEAT cuenta con una de las ofertas de vehículos GNC más completas del mercado, que cubre los segmentos urbano, compacto y, en solo unos meses,

también SUV una vez llegue el Arona TGI. Arona será el primer SUV en el mercado internacional con motor GNC. Asimismo, con su lanzamiento, SEAT se convertirá en la marca del Grupo Volkswagen con la gama más amplia de GNC ofreciendo alternativas menos contaminantes. Los vehículos GNC emiten un 85% menos de óxido de nitrógeno en comparación con los motores diésel y disminuyen las emisiones de CO2 en un 25% en comparación con los motores de gasolina, además de eliminar casi todas las partículas en suspensión.

Primer fabricante del mundo en integrar Shazam en sus vehículos

SEAT también presentará en Ginebra sus últimos avances en la digitalización y conectividad del vehículo, exhibidos recientemente en el Mobile World Congress 2018 celebrado en Barcelona. Entre todos ellos destaca la integración de Shazam, el popular servicio de reconocimiento de canciones, que a partir de abril estará operativo en los vehículos de la firma a través de SEAT DriveApp para Android Auto. Con esta alianza, la compañía se convierte en el primer fabricante mundial de vehículos en incorporar esta aplicación y da un paso más en su objetivo de ofrecer una experiencia cada vez más conectada y segura a sus clientes

Autor:

https://gironanoticies.com/noticia/64796-seat-llega-al-salon-de-ginebra-en-plena-forma.htm