A punt per l'Olotx2

OLOT 'Ciutat dels Detalls' | 22/02/2018 | 14:25

Aquest divendres 23 de febrer s'obre la 6a edició de l'Olotx2 que durarà fins diumenge i que, en aquests moments, ja ha omplert de mitjana el 85% de les places disponibles

L'espectacle de Pep Plaza (20.30h al Teatre Principal) obrirà aquest divendres la 6a edició de l'Olotx2. L'home de les mil veus, conegut per les seves imitacions a programes com Crackòvia o Polònia, arribarà a Olot per obrir la campanya de descomptes que, un any més organitza l'Ajuntament d'Olot en col·laboració amb Turisme Garrotxa, l'Associació d'Hostalatge de la Garrotxa i l'Associació de Comerciants d'Olot.

L'altre espectacle destacat de l'Olotx2 anirà a càrrec de Carlos Gramaje. Aquest dissabte, Gramaje recuperarà algunes de les cançons més conegudes dels musicals de Dagoll Dagom amb el concert "Al sud del Paral·lel" (19 h a la plaça Major). També serà gratuït l'actuació de diumenge al matí "Viatjazz" a Nova Orleans de la companyia Roger Canals (11.30h a la plaça Major). L'oferta d'activitats musicals es completa amb actuacions a diferents espais del centre de la ciutat (pati de l'antic hospital, plaça del Carme, plaça de l'àngel...) durant el dissabte a la tarda.

Un total de 185 establiments participen aquest any de l'Olotx2 que durant tres dies, ofereix estades i reserves per a àpats per gaudir doblement de la ciutat (dues persones al preu d'una). Visites guiades, entrada gratuïta als museus, passejades en burro i en poni i rutes en bicicleta, en cavall i carruatges o el comerç obert el diumenge al matí són algunes de les propostes de l'Olotx2.

En aquests moments, els hotels i apartaments tenen una ocupació mitjana del 85% per tot el cap de setmana, malgrat que la nit del dissabte la majoria d'establiments s'acosten a la plena ocupació. Pel que fa als restaurants, tenen reservats un 85% dels àpats del cap de setmana, si bé la nit del dissabte i el diumenge al migdia bona part dels establiments s'apropen al 100%.

A l'edició anterior l'impacte econòmic de l'Olotx2 va ser de 455.895€ euros, tenint en compte les dades recollides per part dels allotjaments, restaurants i activitats participants, a part dels

sondejos realitzats a comerços i altres establiments de serveis que es van fer a la ciutat. Aquesta dada significa que per cada 1 euro invertit des del sector públic a la campanya es van retornar 14,25 euros als sectors. També durant el 2017 la pàgina web de l'esdeveniment (www.olotx2.cat) va registrar prop de 25.000 visites, amb un 70% de visitants de fora les comarques gironines.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/63809-a-punt-per-lolotx2.htm