GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

LA LLENGUA I L'ACTIVITAT TURÍSTICA.

Opinió | 29/03/2008 | 08:58

Cal explicar als immigrants que el català és una eina bàsica per obrir portes.

Un dels sectors en què el dèficit de la presencia del català és més significatiu és en el sector de la restauració /hostalera . Fins i tot, darrerament , s'ha comentat – amb una certa polèmica – en diversos articles i noticies de diaris digitals, la dificultat per fer-nos entendre en la nostra llengua en diversos bars i locals de restauració del centre de Barcelona. Doncs bé, en comptes de lamentar-se cal actuar. Així, d'aquesta manera tres conselleries de la Generalitat - La de la Vicepresidència , la d'innovació , Universitat i Empresa i la d'Acció Social i Ciutadania – han presentat el programa per a la restauració orientat a la Formació Integral del treballadors (PROFIT) amb la intenció de millorar la qualitat del servei de la restauració . A través del PROFIT es formaran 2.500 treballadors de la restauració en 200 cursos de vint hores.

El més important de tot és que el PROFIT representa una veritable voluntat política per solucionar qüestions sociolingüístiques que, a hores d'ara, afecten negativament el funcionament d'un sector econòmic tan important a casa nostra com és l'activitat turística . De fet, l'objectiu d'aquest programa va més enllà de garantir, als cambrers, un coneixement suficient del català. El que es tracta és d'oferir una millora global de l'atenció al client. De tota manera, l'èxit de la campanya depèn de tots els catalanoparlants. A més, cal explicar als immigrants que el català és una eina bàsica per obrir portes i oferir oportunitats de futur.

Autor: Loste
Loste

https://gironanoticies.com/noticia/6107-la--llengua--i--lactivitat--turistica.htm