GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

SEAT dispara las ventas en 2017

Motor | 11/01/2018 | 10:32

Este incremento significa casi 60.000 unidades más respecto a un año antes, cuando la marca comercializó 408.700 vehículos. Se trata del mejor resultado de ventas desde el año 2001 y de uno de los mejores en la historia de la marca

Las ventas de SEAT se han acelerado en 2017. La compañía automovilística ha entregado un total de 468.400 vehículos, un 14,6% más que en 2016. Este incremento significa casi 60.000 unidades más respecto a un año antes, cuando la marca comercializó 408.700 vehículos. Se trata del mejor resultado de ventas desde el año 2001 y de uno de los mejores en la historia de la marca. Además, SEAT suma el quinto ejercicio consecutivo de crecimiento y, entre 2012 y 2017, las ventas han avanzado un 45,9%. En diciembre, SEAT ha entregado 32.900 coches, lo que supone un incremento del 12,9% respecto al mismo mes del año pasado (29.200).

El Ateca ha impulsado las ventas de SEAT a lo largo de 2017. En su primer año completo de comercialización, la marca ha vendido 78.700 unidades del nuevo SUV compacto. A este modelo se le ha añadido, un año más, el crecimiento del León y del Alhambra. Ambos modelos han completado 2017 con la cifra de ventas más alta de su historia. El León, el modelo más vendido de SEAT, suma un 2,9% y llega a 170.000 vehículos. Por su parte, el monovolumen de la marca sube un 1,7% y alcanza las 31.200 unidades. En el año de su renovación, el Ibiza cierra con 152.300 vehículos vendidos, un 0,6% más que en 2016.

Récord histórico en mercados clave

El éxito en las ventas de SEAT se ha basado en un sólido crecimiento en los principales mercados de la marca. Alemania lidera las ventas de SEAT, supera las 100.000 unidades por primera vez desde 1991 y con 102.100 vehículos vendidos (+13,4%) obtiene el mejor resultado de la historia. A continuación, España avanza con paso firme e incrementa las ventas un 23,1% hasta las 95.100 unidades. Las matriculaciones de SEAT en el mercado español crecen 14 puntos por encima de la media y en el canal de particulares suben un 28,0% frente al 4,4% del sector. Además, el León y el Ibiza son los dos modelos más vendidos en España en 2017.

SEAT consigue su mejor resultado histórico en el Reino Unido, el tercer país que aporta un mayor volumen a la marca, tras subir un 18,3% (56.200 coches vendidos). Por detrás del mercado británico se sitúan México (24.700; +0,7%), donde SEAT sigue creciendo a pesar del difícil entorno del sector en ese país, y Francia (24.200; +15,6%).

Además de en Alemania y el Reino Unido, SEAT también alcanza el mayor resultado de ventas de su historia en otros países como Austria (octavo mercado de SEAT), donde las ventas crecen un 19,2% hasta alcanzar las 17.500 unidades, y Suiza, que cierra el top ten con un incremento del 29,0% y llega a 10.300 coches. SEAT también obtiene el mayor resultado de ventas de su historia en Israel (8.800 unidades; +10,1%), la República Checa (8.300; +1,4%) y Marruecos (1.900; +7,0%)

Italia (18.100; +9,5%) y Polonia (11.100; +24,8%), dos países que forman parte del top ten de mercados de SEAT, también crecen de forma consistente.

2018, el año del Arona y del nuevo SUV de 7 plazas

SEAT continuará este 2018 la ofensiva de producto con el lanzamiento del nuevo SUV de hasta 7 plazas que se sumará al Ateca y al nuevo crossover Arona, que tendrá su primer año comercial completo tras su lanzamiento en las últimas semanas de 2017. Además, SEAT también estrenará la versión de gas natural comprimido del Arona, que se unirá a la gama GNC de SEAT que forman el Mii, el Ibiza y el León.

El éxito comercial de SEAT está teniendo una repercusión positiva en los resultados financieros de la compañía. En los nueve primeros meses de 2017, SEAT obtuvo un beneficio operativo de 154 millones de euros, un 12,3% más que en el mismo periodo del año anterior.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/60178-seat-dispara-las-ventas-en-2017.htm