GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Conoce los recursos que vas a necesitar para poder lanzar tu proyecto online con resultados

Noticias 24hs | 20/12/2017 | 21:34

A día de hoy, conseguir que un proyecto web salga adelante requiere un arduo esfuerzo, ya que tenemos mucha competencia frente a nosotros. Sin embargo, existen muchos recursos a través de los cuales podemos conseguir el mejor efecto en el mejor plazo de tiempo posible, logrando extendernos y ampliar nuestra cartera de clientes

Miguel Mazarío, junto con otros muchos expertos en el ámbito del marketing digital, nos dan una serie de consejos a través de los cuales vamos a conseguir lanzar nuestro proyecto online con muchísimos mejores resultados, pero eso sí, siempre y cuando tengamos en cuenta algunos elementos básicos como puede ser el SEO, el diseño web y el social media, considerando por supuesto también la posibilidad de crecer e internacionalizarnos.

El SEO, uno de los recursos prioritarios que deberás trabajar más

No hay duda alguna de que el SEO o posicionamiento web va a ser uno de los recursos que más vamos a tener que trabajar, y es que debemos tener en cuenta que es esencial que, en el momento en el que un posible cliente realice búsquedas a través de internet, lo ideal es que nuestra página o tienda salga entre los primeros resultados, ya que eso nos va a dar más posibilidades de poder conseguir nuestro objetivo que es atraerlo hacia nosotros.

Además, esto evidentemente también da una mejor imagen, así como una apariencia de mayor solvencia que puede cambiar mucho las cosas.

El diseño web y su importancia para una buena experiencia web

Pero no debemos olvidar que el diseño web también tiene una gran importancia, es decir, no sólo estamos hablando de una página que tenga una buena apariencia y esté bien organizada, sino que tiene que estar bien optimizada ya que de esta forma vamos a conseguir una mejor experiencia para el usuario.

Al encontrarse más cómodo el usuario, automáticamente Google y el resto de buscadores consideran que somos una página relevante, con lo que evidentemente también va a mejorar

nuestro posicionamiento, aumentando todavía más las posibilidades de llegar al resto de clientela.

El social media y la capacidad de tu negocio para figurar en las redes sociales

Además, también tenemos otra arma importante que es el social media, es decir, la relación de nuestra empresa con las redes sociales, y en este sentido debemos tener muy claro que una empresa con redes sociales es una empresa que da mucha más confianza al cliente final, ya que evidentemente son conscientes de que pueden entrar en contacto con nosotros en cualquier momento a través de este sistema.

No debemos olvidar que prácticamente todo el mundo tiene cuentas en las redes sociales, con lo que se trata de una buena forma de darnos publicidad y sobre todo de conseguir ese trato cercano con el cliente, mejorando nuestro posicionamiento a través del aumento de visitas.

Pero por supuesto también es muy importante que tengamos en cuenta que no sólo tenemos que trabajar la página con respecto a la perspectiva externa y al posicionamiento, sino que también es necesario que nos planteemos la contratación de unos servicios traduccion profesionales a través de los cuales consigamos traducir nuestra página para internacionalizarla o, inclusive, acceder a esa parte de la población de nuestro país que no domina por completo nuestro idioma.

Encuentra a los mejores profesionales para internacionalizar tu negocio

Eso sí, es muy importante que tengamos en cuenta que, a la hora de traducir una página, es imprescindible que tengamos a nuestro alcance los mejores servicios de traduccion, ya que debemos ser conscientes de que, una página mal traducida, para dar una muy mala imagen de nuestro negocio, ya que le prestará mucha seriedad.

Además, también nos puede acabar dando problemas, ya que es esencial que tengamos en cuenta que una traducción errónea puede suponer que estamos ofreciendo algo que en realidad no tenemos.

Por ello, si queremos mejorar nuestra imagen, no debemos arriesgarnos para lo cual es recomendable contratar los servicios profesionales de una agencia de traduccion especializada

en traducción web, de blogs y, por supuesto, también traducción de tiendas online.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/58670-conoce-los-recursos-que-vas-a-necesitar-para-poder-lanzar-tu-proyecto-online-con-resultados.htm