GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

El PSC presenta una fragància inspirada en

Política | 14/01/2008 | 11:43

L'èxit de la

En un esforç per sorprendre a menys de dos mesos de les eleccions generals, el PSC ha presentat avui la primera fragància d'un partit a Espanya, per a la qual els perfumistes s'han inspirat en els valors que els socialistes catalans s'atribueixen: confiança, igualtat, progrés i eficàcia.

La vicepresidenta del partit, Manuela de Madre, ha estat l'encarregada de fotografiar-se al costat de les capsetes vermelles del PSC que contenen una bosseta d'aroma "socialdemòcrata" que enviarà a tots els grups parlamentaris catalans i que ha recomanat utilitzar als passadissos de la cambra. De Madre ha lamentat que el Consell de Ministres no es reuneixi més davant la convocatòria electoral, perquè li hauria agradat enviar la fragància catalana per ambientar el gabinet de José Luis Rodríguez Zapatero.

"Eau de Chacón"

L'encant del que alguns aventuraven com una "eau de Chacón" s'ha convertit en una simple caixa-calendari que pot servir d'ambientador al despatx o, com ha recomanat De Madre, als armaris de roba. El PSC en distribuirà 4.000.

La fragància ha estat elaborada pel perfumista Toni Álvarez, en un intent d'oferir una aroma que plasmi els valors col·lectius dels socialistes, per a qui el "futur passa per un treball eficaç, fet des del cor i amb passió, amb un objectiu de justícia social, igualtat, progrés i benestar col·lectiu," segons De Madre.

Bergamota, artemísia, rosa i pàtxuli

La fragància pretén transmetre aquests valors amb una composició basada en bergamota de Calàbria (ajuda a planejar el futur) i unes notes aromàtiques especiades que, entre altres coses, han d'atraure la bona sort i neutralitzar les coses negatives a través de l'artemísia. Evidentment, la fragància conté pètals de rosa, concretament de Damasc, que transmeten sentiments nobles i purs, així com una nota de pàtxuli, que afavoreix la reflexió, la confiança i l'entesa, segons Albert Mallós, un dels creadors de la fragància.

Acompanyada dels dirigents socialistes Daniel Fernández i Rocío Martínez i sota l'eslògan de precampanya "La Catalunya optimista", Manuela De Madre ha mostrat la seva sorpresa perquè aquest "detallet simpàtic" hagi convocat tants periodistes, sobretot gràfics, una expectació mediàtica que ha superat fins i tot la de les mateixes executives del PSC.

L'èxit de la "fragància socialdemòcrata", que el PSC vendrà al preu d'un euro, ha animat el partit a fer també espelmes amb aquesta aroma. No obstant, el PSC és conscient dels acudits que generarà la seva iniciativa.

Autor: Efe
Efe

https://gironanoticies.com/noticia/4967-el-psc-presenta-una-fragancia-inspirada-en-.htm