GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Edición de vídeos: el Marketing efectivo

Noticias 24hs | 31/07/2017 | 14:57

Los vídeos consiguen alcanzar mayor grado de retención en el público y son capaces de despertar emociones más fácilmente

No hay mejor lugar para publicitarse que practicando marketing online, es decir, dentro de la red. Internet te ofrece la oportunidad de competir con las grandes multinacionales con las mismas posibilidades de éxito, seccionar al público para llegar solo a aquellos que pudieran estar interesados en tu producto o servicio, realizar campañas para lanzarlas en redes sociales que tendrán una gran repercusión, y todo a unos precios altamente rentables.

El marketing digital (o marketing online) es un concepto muy amplio, ya que engloba todas aquellas acciones y estrategias publicitarias o comerciales que se ejecutan en los medios y canales de internet: webs y blogs, redes sociales, foros, plataformas de vídeo, etc.

Paralelamente al tremendo desarrollo y evolución de la tecnología digital, el marketing online ha ido experimentando, de manera progresiva y muy rápida, profundos cambios tanto en las técnicas y herramientas utilizadas, así como en su complejidad y en las posibilidades que ofrece a los receptores.

Este modelo para promocionarse tiene el claro objetivo de lograr un posicionamiento óptimo en las listas de resultados de los buscadores. Para conseguir este posicionamiento que aumente la visibilidad de la página, y por tanto la posibilidad de aumentar visitas, se utilizan diversas técnicas, denominadas SEO.

El video marketing, lo más valorado para posicionarse

Efectivamente, de todas las técnicas existentes para lograr un buen posicionamiento en los resultados de Google, el video marketing es el que más puntúa para los bots de este súper buscador.

Para realizar un buen video marketing es imprescindible contar con algún editor de vídeo. Si no sabes cual elegir, puedes ir probando y practicando con editores de video online; en el enlace que presentamos aquí vas a encontrar un amplio surtido de herramientas para montar online, editores de fotos y video que van a ofrecerte calidad y sencillez para montar tus primeras películas promocionales.

Los vídeos consiguen alcanzar mayor grado de retención en el público y son capaces de despertar emociones más fácilmente. Eso es debido a que nuestro cerebro está acostumbrado a recibir información visual, ya que el 90% de la información que recibe el cerebro es visual.

Es la herramienta más efectiva para la distribución de la publicidad. Youtube, o canales de vídeo similares, más las distintas redes sociales producen una rápida y amplia distribución de estos clips promocionales.

En el caso de youtube, el segundo buscador del mundo por detrás de Google, recibe 4 billones de visitas diarias, por lo que es muy aconsejable realizar los montajes en el editor de videos de Youtube, puesto que te ofrece muchas más facilidades para subirlo a este canal y promocionar la empresa, servicios o productos .

Parte de la importancia de editar en este formato es porque Google indexa los vídeos en las búsquedas de usuarios, por lo que ayuda enormemente al posicionamiento de la empresa o sus productos. Además, aumenta la probabilidad de compra de un producto en un 64 % reteniendo a los usuarios en su web. Y como todos sabemos, los vídeos son los contenidos que más se comparten en las redes sociales.

Video marketing, parte vital de la estrategia online

Es la forma más atractiva para atraer la atención del usuario final. Si entendemos el Vídeo Marketing dentro de la estrategia de Brancontent o marketing de contenidos de la empresa, el vídeo es el soporte más atractivo, sin lugar a dudas.

Teniendo en cuenta varios estudios realizados a nivel neurológico, queda suficientemente demostrado que el usuario final cada vez lee menos y que por el contrario retiene las imágenes clave al igual que en los mensajes enviados por voz.

Podemos decir, sin temor a equivocarnos, que el vídeo marketing es una forma de explicar nuestro producto o servicio al usuario final sin pedirle el esfuerzo cognitivo que supone pararse a leer, interpretar un texto y buscarle aplicaciones. En facilitar la carga a los posibles clientes encontramos un poderoso aliado con este sistema de publicidad.

Así mismo, es igualmente interesante por su eficacia medible. Con acciones de Video Marketing se pueden verificar la eficacia en comunicación gracias a sistemas de Estadísticas en las principales plataformas de vídeo en internet, como por ejemplo Youtube Analytics, donde se puede comprobar el nivel de atención que prestan los usuarios a los vídeos, qué partes les seducen más o les parecen más interesante, así como otros parámetros de análisis que le hará plantearse si la producción de vídeo es cara o no.

Por la información que facilita verás que nunca ha sido tan atractivo y tan eficaz realizar acciones de vídeo marketing, que además de ser una herramienta de marketing de contenidos facilita información verídica de interés sobre sus servicios y le permite medir el ROI (retorno de inversión) de estas acciones.

Sin lugar a dudas, el video marketing es la forma de promoción con más repercusión y futuro de todas las que existen.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/47384-edicion-de-videos-el-marketing-efectivo.htm