Campanya de sensibilització de cara a les compres de Nadal!

Catalunya | 19/11/2007 | 08:27

L'Agència Catalana del Consum posa en marxa una campanya de sensibilització de cara a les compres de Nada.

Avui dilluns, 19 de novembre, l'Agència Catalana del Consum posa en marxa una campanya de sensibilització adreçada als ciutadans i ciutadanes de Catalunya amb informació i consells pràctics per prevenir els efectes del sobreendeutament en l'economia familiar.Paral·lelament, durant el mes de desembre, n'engegarà una altra sobre la compra de joguines.

La campanya, amb falques de ràdio de 20 segons a les principals emissores i anuncis en premsa generalista, premsa comarcal i gratuïta, té un pressupost màxim de 250.000 € i pretén motivar a la reflexió sobre el consum responsable durant les festes de Nadal. Aquesta acció de comunicació vol transmetre un missatge d'informació, reflexió i prudència, així com donar a conèixer els llocs on informar-se, especialment el web de l'ACC (www.consum.cat), i els mecanismes per reclamar o denunciar com a persones consumidores.

A la pàgina d'inici del web de l'ACC s'han inclòs dues novetats relacionades amb aquesta campanya dins l'apartat "Destaquem". En primer lloc, les "Recomanacions per a un Consum Responsable per Nadal", així com el nou aplicatiu "Controla els teus préstecs", un programa informàtic que es pot descarregar des del web per tal d'ajudar que les persones interessades a demanar un préstec personal o hipotecari puguin decidir quina és la millor opció per a la seva economia familiar. Inclou un simulador que permet calcular quin és el percentatge d'ingressos mensuals que es dedicaria a pagar les quotes del préstec. També permet determinar si convé més renovar la hipoteca actual o bé demanar-ne una de nova, o quant costaria agrupar tots els préstecs en un d'hipotecari.

Autor: Gironanoticies.com
Gironanoticies.com

https://gironanoticies.com/noticia/4446-campanya-de-sensibilitzacio-de-cara-a-les-compres-de-nadal.htm