GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Comerç online i sector logístic: un col·lapse inevitable

+ Notícies | 21/02/2017 | 08:57

Les noves tendències de l'e-commerce han capbussat al sector del transport logístic en un trencaclosques impossible. La compravenda online es val d'incomptables agències per fer arribar les comandes als consumidors, però tot i l'abundància de les empreses dedicades al transport i enviament de paqueteria, el sector logístic es troba al límit. Els transportistes estan desbordats i no són capaços de respondre eficientment a la creixent activitat de les vendes online

Transportistes de porta a porta

És indubtable que els hàbits de consum han canviat amb l'arribada de les noves tecnologies. Internet ha transformat l'escenari de la compravenda i els consumidors són cada vegada més exigents. La facilitat de comprar mitjançant la xarxa, així com la comoditat de rebre les comandes sense moure's de casa, han repercutit notablement en les dificultats que el sector logístic està tenint per arribar a satisfer la demanda d'entregues. Les agències de transport són molt efectives per fer enviaments a l'engròs, però quan es tracta de fer arribar les comandes als particulars, és difícil trobar la política de distribució correcta.

És habitual que les compres online indiquin un termini per a l'entrega de la comanda i, en aquest sentit, els transportistes es troben en un constant compte enrere. A més d'això, moltes empreses tracten de garantir l'èxit de l'entrega ajustant-se a la disponibilitat dels propis consumidors, que trien les franges horàries en què podran rebre el paquet. Tot plegat fa que pràcticament cada comanda necessiti valer-se d'un transportista diferent i aquest és un esforç que no totes les empreses poden assumir.

La necessitat d'un canvi

El col·lapse del sector és evident als punts àlgids on les vendes es disparen. Les dates i ocasions més senyalades donen lloc a retards i deficiències que amenacen seriosament la satisfacció dels clients. Trobar solucions logístiques com un distribuïdor dropshipping és imprescindible per canviar el rumb de la saturació generalitzada a les agències de transport, però a dia d'avui no sembla que la solució estigui a la volta de la cantonada. Encara no s'ha trobat la fórmula per tal que les últimes fases de la distribució puguin dur-se a terme de forma eficaç i eficient, com tampoc s'ha decidit encara quin és el mitjà de transport més adient per fer les entregues a les ciutats.

La insostenibilitat del model actual requereix noves maneres de satisfer les expectatives dels consumidors. Si bé és veritat que les agències de transport no han deixat de buscar formes de fer front al creixement de les vendes online per no caure al col·lapse, també ho és que els preus del e-commerce podran experimentar pujades importants pels costos d'enviament.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/42928-comerc-online-i-sector-logistic-un-collapse-inevitable.htm