GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

La importancia del packaging y envío en el comercio electrónico

Noticias 24hs | 02/02/2017 | 14:46

La realización de envíos en el comercio electrónico es de vital importancia

La proliferación de las tiendas online ha supuesto un auge en otro sector, se trata de las cajas de cartón y packaging que podemos encontrar en webs como cajacartonembalaje.com. Como veremos en este reportaje, si es importante la presentación de tus artículos, el diseño de tu tienda online o la comunicación con tus clientes, más importante es cómo llegarán los artículos a tus compradores.

Cualquier persona que desee abrir una tienda online, tiene que contar con un proyecto que incluya una gran cantidad de detalles. Aunque no exista tienda física, tendrá que tener una web muy bien detallada, donde se incluyan fotos de calidad, se ofrezca un buen trato a los clientes y se cuiden los productos. Hasta aquí, todo bien, y el responsable de todas estas labores es la misma persona que crea la tienda. Sin embargo, a no ser que realice el envío él mismo, la llegada del artículo al destinatario estará en otras manos.

La realización de envíos en el comercio electrónico es de vital importancia. Viene siendo habitual que un nuevo emprendedor descuide esta parte del proyecto, ya que puede resultar un entorno algo confuso. Si al abrir una tienda online, descuidas el plazo y el envío, puede tener consecuencias desastrosas, ya que el cliente nunca quedará satisfecho, por mucho que le guste lo que ha comprado. Por ello, es muy importante contar con un proyecto que cubra esta estrategia de envío.

Packaging

A la hora de elegir el packaging para tu negocio tienes múltiples opciones. Recuerda que al elegir el packaging, no solo estarás eligiendo la forma más práctica para embalar tus productos, sino que también supone una extensión de tu marca.

Una de las cosas que tienes que tener en cuenta al empaquetar los productos es que deben

llegar en perfecto estado al destinatario final, es decir a tu cliente. Para ello te recomendamos que realices ciertas pruebas para ahorrarte disgustos más adelante. Si el producto llega roto, no solo perderás la confianza del cliente, sino que además perderás el dinero que habrías sacado por esa compra.

Lo mejor es que pruebes una caída de la caja para asegurarte de que el producto llegará en las mejores condiciones. Existen 5 pruebas que puedes realizar, dependiendo de la caída del paquete cuando se encuentre en las cajas de cartón. Aterrizaje plano en base, aterrizaje plano en la parte superior, aterrizaje plano sobre el lado más largo, aterrizaje plano sobre el lado más corto, aterrizaje en esquinas. Realizando estas acciones te asegurarás de que el artículo llega en perfectas condiciones.

Cuando tu negocio crece

En un principio, lo más normal es que cuando comiencen los primeros envíos, los etiquetes tú mismo a mano y los lleves a la oficina de correos para su envío. Con suerte esto dejará de ser posible, ya que el volumen de pedidos te impedirá perder tiempo en estas labores manuales. Para ello, existen empresas que realizarán el etiquetado por ti.

De la misma forma, tendrás que ponerte en contacto con profesionales mensajeros que recojan el pedido y lo entreguen en mano a tu cliente. Hoy en día existen un gran número de empresas de mensajería. Deberás estudiar bien las opciones y elegir la que mejor te convenga. El precio es un factor importante, pero recuerda que la satisfacción de tus clientes se sitúa por encima de todo, si miramos en pro del éxito de nuestro negocio. Cada empresa cuenta con descuentos y ofertas, por lo que te recomendamos que eches un vistazo, a ver cuál es la mejor para ti. Para esto es una buena idea contar con cuentas de negocio. Como todo, es algo que deberás estudiar dependiendo de cuál sea tu situación concreta.

Otra cosa que tendrás que tener en cuenta es dónde almacenarás los productos cuando el negocio empiece a ir viento en popa. Contar con almacenes puede ser una idea estupenda y una gran opción para ayudar a automatizar el cumplimiento de órdenes. Hoy encontramos una gran cantidad de almacenes para poder elegir, además, algunos están relacionados con algunas apps que se integran directamente en tu tienda y pueden alimentar los pedidos de forma automática en el almacén.

Impuestos y aduanas

A la hora de enviar productos al extranjero, tendrás que tener en cuenta que tus clientes te pedirán que les cotices los impuestos y aranceles del producto. Este puede llegar a ser un tema confuso y te recomendamos que lo repases bien antes de comenzar los envíos. Deberás calcular cuánto es lo que tus clientes van a tener que pagar en concepto de impuestos y aranceles, hoy existen métodos por Internet para poder hacer el cálculo de un modo sencillo.

Las políticas de devolución

Algo en lo que tendrás que pensar y dejar bien claro en tu tienda online, es lo referente a la política de devolución. Deberás estudiar este concepto, saber si vas a cobrar y qué vas a cobrar, o si, por el contrario, vas a realizarlo de forma gratuita. La falta de información podría traerte problemas con clientes potenciales, que si no están de acuerdo desaparecerán.

Te recomendamos que dejes estos puntos muy claros en la web, ya que, si no puedes tener problemas con tus clientes, y perder algunas ventas. Una buena información te garantizará un mayor éxito en tu empresa.

La importancia de los envíos

Realizar un buen envío es un aspecto fundamental en tu empresa. Es una cuestión complicada y algo traicionera, y no solo por el tiempo o los dolores de cabeza que pueda causar al responsable de la tienda online, sino que además una buena estrategia no afianzará el éxito de un negocio, sin embargo, un mal envío puede condenar al fracaso rápidamente a tu empresa.

Por esta razón te recomendamos que repases bien todos los puntos, pidas las ayudas que necesites, te informes bien de todas tus opciones y lo tengas todo bien pensado antes de hacer un envío. No lo dejes para el final y no lo hagas rápido por ganar tiempo.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/42454-la-importancia-del-packaging-y-envio-en-el-comercio-electronico.htm