GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Claves para vender más online

Noticias 24hs | 31/01/2017 | 20:05

Para tratar de vender con éxito a través de la Red, hay que intentar que la gente conozca nuestro negocio y nuestros productos

Existen numerosas formas de vender a través de Internet, y una de ellas es contar con una tienda online. En este sentido, para poder vender más de forma online, es necesario tener en cuenta una serie de factores importantes:

Hay que darse a conocer: para tratar de vender con éxito a través de la Red, hay que intentar que la gente conozca nuestro negocio y nuestros productos. Por eso, es necesario atraer tráfico hacia la tienda online o página web, utilizar la publicidad online de la manera adecuada, etc.

Vender los productos adecuados: hay que pensar, que en Internet hay productos que tienen una mejor acogida que otros, y por eso, debemos vender los productos adecuados, como ropa, artesanías, joyas, etc., que son algunos de los que suelen funcionar.

Ofrecer una buena presentación: el producto que vendes debe contar con buenas imágenes y una buena descripción, ya que son las cuestiones que llevarán a los usuarios hacia la compra. Un ejemplo es Mundoerotico.es, una tienda virtual que destaca por las fotografías y las descripciones de sus productos, entre otras cosas.

El diseño y una navegación sencilla: hoy en día es fundamental que el diseño de una tienda online esté adaptado a todo tipo de pantallas, así como contar con una navegación sencilla, de forma que el consumidor pueda encontrar lo que está buscando fácilmente, y el proceso de compra tenga unos pocos clicks.

Atención al cliente: ofrecer un buen servicio al cliente es fundamental para tener éxito en las ventas. De este modo, la clave actualmente está en ofrecer diferentes canales para comunicarse con ellos, a ser posible en tiempo real, realizar una entrega rápida de los productos, ofrecer garantías, etc.

Generación de confianza: todavía existe mucha desconfianza por parte de mucha gente a la hora de realizar compras a través de Internet. Por eso, generar confianza en los consumidores antes de vender, es un paso fundamental. Esto es posible hacerlo al ofrecer todos los datos de la empresa, contenidos gratuitos, publicar las reseñas y opiniones de otros clientes, etc.

Seis claves aplicadas en una tienda online como puede ser un sexshop pero que funcionaría igual en casi cualquier sector. Solo hay que modificar algo la estrategia y dedicarle mucho esfuerzo para lograr más ventas. ¡Manos a la obra!

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/42408-claves-para-vender-mas-online.htm