Campanya per rebutjar la publicitat a les bústies de Salt.

+ Notícies | 31/10/2007 | 12:06

En un conjunt de 62 bústies analitzades s'hi van acumular 161 kg de publicitat (paperassa) durant dos mesos.

Seguint amb la iniciativa engegada fa 10 anys, l'Ajuntament de Salt novament recolzat per Marfull, ha realitzat una campanya destinada a tots els saltencs per tal de facilitar-los que en cas que així ho vulguin no es dipositi publicitat a les seves bústies. Aquesta iniciativa ha repartit 10.000 adhesius per les bústies de Salt amb el missatge "No volem publicitat gràcies" dins la campanya "Publicitat a les bústies?... tu tries!".

Segons l'estudi realitzat, la publicitat directa suposa més d'un quilogram de paper per bústia cada mes. Tenint en compte que a Salt hi ha al voltant de 10.000 habitatges aquesta activitat suposa la producció de 10.000 quilograms de residus de manera mensual al municipi, que només és reciclen en part i que habitualment acaben al rebuig, provocant els conseqüent sobrecost en la gestió dels residus per als ciutadans del municipi per una publicitat que ells no han sol·licitat.

En un estudi realitzat el 1997 per l'ANG, Associació de Naturalistes de Girona es diu: "En un conjunt de 62 bústies analitzades s'hi van acumular 161 kg de publicitat (paperassa) durant dos mesos. Aquest volum de paper equival a la tala d'uns 575 arbres de dos metres d'alçada (segons un full editat pel Departament de Medi Ambient). Això és el mateix que dir que en els dos mesos de recollida cada bústia va rebre 9 arbres i 225 litres d'aigua (més que una banyera) necessaris per la producció del 2,5 kg de paperassa que ens van entaforar. Els costos energètics són d'ordre de 10.000 W.h/bústia i mes, i els efluents generats són més de 100 litres d'aigua contaminada/bústia i mes"

Ja en aquell moment i després de conèixer els efectes de la publicitat directa sobre el medi ambient, l'Ajuntament de Salt considerà el deure i la necessitat de donar curs a una ordenança que d'una banda regulés la tramesa domiciliària de correu comercial i de l'altra permetés actuar en consciència als ciutadans saltencs, impedint o no, aquesta tramesa als seus domicilis a través de les seves bústies. Des d'aquesta llibertat de consciència i actuació, es va traslladar al saltencs un mètode eficaç per regular un servei publicitari que en cap cas ha sol·licitat, garantint alhora, els drets dels anunciants a donar a conèixer els seus productes.

A banda de regular el repartiment d'aquest tipus de publicitat a les bústies l'ordenança donava a entendre que la bústia és un bé privat, les empreses distribuïdores de material publicitari haurien d'abstenir-se de dipositar publicitat en aquelles bústies, els propietaris de les quals indiquin expressament la voluntat de no rebre'n. Ja en el seu moment aquesta proposta conjunta de l'Ajuntament de Salt i els ecologistes saltencs de Marfull, va tenir una molt bona rebuda per part dels ciutadans i els adhesius que permetien determinar les bústies que on no es volia rebre publicitat es van esgotar ràpidament.

Autor: Gironanoticies.com
Gironanoticies.com