GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

# Cómo diseñar un buen packaging

Noticias 24hs | 21/11/2016 | 14:09

**El packaging es una técnica que permite que podamos diferenciar unos productos de otros, y que, cada vez es más necesaria en un mercado que está tan saturado como es el que tenemos a día de hoy**

Si estás en el proceso de crear el packaging perfecto para tu producto, o estás considerando cambiar el packaging actual del mismo, debes de tener en cuenta que la apariencia del envase o del empaque es muy importante. Son muchos los que consideran que la función o el desempeño de los productos es más importante que la apariencia de su envase. Sin embargo, el packaging puede jugar un papel esencial a la hora de tener éxito o fracasar en la venta de tus productos.

El objetivo del packaging, es proteger al producto de daños, no solo durante su traslado desde su fabricación hasta los distintos puntos de distribución, sino que también previene del daño que se pueda producir mientras son apilados en los estantes de los diferentes comercios y establecimientos. Casi todos los productos tienen algún tipo de envoltorio que los protege, y que, además, debe de atraer la atención de los consumidores. La apariencia del producto es lo que atraerá a los clientes a mirarlo, y, por eso, son muchas las firmas que están haciendo estudios de mercado sobre los esquemas de color, diseños y los tipos de packaging para productos, con el objetivo de que sean los más atractivos para un público objetivo.

Por otra parte, también hay que tener en cuenta la importancia que tiene el packaging a la hora de promocionar el producto y presentar información sobre el mismo. De esta forma, con esta información es posible ayudar a vender el producto, ya que los clientes potenciales tendrán así todo lo que necesitan saber para llevar a cabo la decisión de compra. Esta información que puede ofrecer el envase de un producto, puede hacer que el cliente lo compre sin ni siquiera haber tenido que hablar con el vendedor.

Además, el packaging puede ayudar a diferenciar tus productos de los de tu competencia. Esto es así, puesto que contiene el nombre, el logo, el esquema de colores de la firma, y ayuda a que los consumidores identifiquen el producto rápidamente mientras está situado entre los productos competidores, por ejemplo. De este modo, podemos decir que el packaging no sirve únicamente como envoltorio, sino que se ha convertido en un gran elemento comunicativo que utilizan las empresas para poder atraer a más consumidores. Llama la atención el dato que aportan recientes estudios de mercado, en el que se destacan que 3 de cada 5 compras se deciden en el

propio punto de venta, y que se tarda en elegir el producto unos 5 segundos.

Por eso, la clave está en que los usuarios puedan diferenciar tu producto de los de la competencia de forma rápida y eficaz con el packaging. ¿Qué cosas hay que tener en cuenta para el diseño del packaging perfecto?:

1. Tener un briefing claro: tener el briefing claro puede evitar muchos quebraderos de cabeza y te ayudará a ahorrar tiempo. Por eso, debes tener muy claro qué es lo que quieres transmitir, a quién te diriges, las tendencias que hay en el mercado, así como realizar un análisis de consumo, entre otras cosas.

2. Que el mensaje sea lo más directo posible: hay que tener en cuenta que, a veces, menos, es más. Los mensajes que son contradictorios o sobrecargar el paquete con demasiada información puede provocar una respuesta negativa en el consumidor, además de que es muy poco visual. Por eso, minimizar y simplificar es muy importante. Para ello, puedes utilizar iconos para poder informar correctamente, evitar parafrasear, y tener en cuenta que los consumidores no leen el packaging tan de cerca en muchas ocasiones.

3. Elegir el mejor material para el packaging de tu producto: la primera impresión siempre cuenta. El material que elijas para tu producto dará mucha información a los consumidores sobre el mismo y sobre la empresa. Utilizar materiales de buena calidad indican que el producto es de buena calidad. En este sentido, debe ser un material que sea flexible, que sea adecuado para el presupuesto que tienes, y que pueda ofrecer la imagen que quieres dar de tu marca. En este sentido, hoy en día las cajas de cartón son tendencia, por la gran capacidad de adaptación que tiene para todos los productos. De hecho, hoy en día existen firmas en las que puedes encargar cajas de cartón personalizadas, como es el caso de cartonembalaje.com, como una opción de packaging mejorado. En este sentido, puedes encargar cajas personalizadas con tu propio logotipo, la información de la firma, y todo lo que necesites, así como optar por diferentes acabados, como en mate, brillo, barniz, etc., o añadir relieves, estampados, utilizar diferentes tamaños y formatos, entre otras muchas cosas.

4. Que la fotografía o ilustración sea buena: es necesario ser honesto con los consumidores a la hora de presentar los productos y no utilizar cosas como demasiado Photoshop, por ejemplo. Sin embargo, debes usar tus herramientas visuales de la mejor forma posible, ya que, con una

imagen atractiva, podrás conseguir más rápido tus objetivos.

5. Respetar los valores de la marca: no hay que olvidarse de que el packaging debe reflejar la marca. Por eso, el diseño debe respetar los valores de identidad de marca, y es importante que exista una relación entre una familia de productos de la misma firma, ya que facilita a los consumidores el reconocer los productos de la marca con tan solo un vistazo.

El packaging es una técnica que permite que podamos diferenciar unos productos de otros, y que, cada vez es más necesaria en un mercado que está tan saturado como es el que tenemos a día de hoy. Destacar y diferenciarse será clave para poder sobrevivir, y aquí es donde cobra protagonismo el packaging del producto.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/41055-como-disenar-un-buen-packaging.htm