GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Campanya .CAT d’impuls a la digitalització del comerç local a Platja d’Aro

Baix Empordà | 16/11/2016 | 21:33

La campanya ofereix als establiments domini, allotjament i lloc web bàsic per 8 euros

Campanya per impulsar la digitalització del comerç de Castell-Platja d'Aro i S'Agaró gràcies al programa comerçlocal.cat que ofereix als petits i mitjans establiments del municipi que encara no tinguin presència a la xarxa el registre d'un domini .cat amb un cost de 8 euros per tot un any, i que inclou la creació d'un lloc web bàsic en català i el seu allotjament en un servidor. Tres accions que es realitzaran en menys d'una hora un cop es realitza la visita in situ a l'establiment per part d'un equip de professionals de la Fundació puntCAT. La campanya estarà activa durant dues setmanes, del 21 de novembre al 2 de desembre i es recomana als comerciants concertar cita prèvia al telèfon gratuït 900 866 192 o mitjançant el lloc web www.comerçlocal.cat.

La campanya és possible gràcies al conveni signat el passat 15 de novembre entre l'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro i Fundació puntCAT, i les entitats professionals locals Associació d'Empresaris, Associació d'Empresaris del Passeig Marítim de Platja d'Aro i l'Associació d'Hoteleria, Restauració i Oci. La iniciativa compta amb col·laboració de la Generalitat de Catalunya a través de la Direcció de Política Lingüística del Departament de Cultura, la Secretaria de Telecomunicacions, Ciberseguretat i Societat Digital del Departament de la Presidència i el Consorci de Comerç Artesania i Moda del Departament d'Empresa i Coneixement.

Aquesta acció representa per al comerciant una primera incursió al món digital, amb informació bàsica de l'establiment i dels seus productes o serveis. Per a aquells comerços interessats en un lloc web més elaborat, s'ofereixen tres alternatives que van des d'un lloc web més avançat fins al desenvolupament d'una plataforma bàsica de comerç electrònic. Aquests serveis es farien en una segona fase i cal contractar-los a part i es desenvolupen i a través del col•lectiu de professionals adherits a la plataforma www.ticentral.cat que garanteix preus pactats amb la Fundació puntCAT.

El programa comerçlocal.cat vol impulsar una major presa de consciència de la importància de tenir presència en línia i les oportunitats que Internet ofereix als comerciants per desenvolupar el seu negoci. Segons diversos informes sobre l'estat d'implantació de les TIC a Catalunya, només

3 de cada 10 empreses de menys de 10 treballadors té lloc web. Aquesta circumstància es dóna per manca de temps, de recursos, o per desconeixement de les eines de desenvolupament web, així com de les possibilitats i avantatges que la xarxa pot aportar al negoci. L'escletxa digital comporta desavantatges competitius pels petits comerços i representa una barrera per la normalització lingüística del català a l'entorn digital.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/40965-campanya-cat-dimpuls-a-la-digitalitzacio-del-comerc-local-a-platja-daro.htm