Olot Retail a Barcelona

OLOT 'Ciutat dels Detalls' | 08/11/2016 | 21:47

Èxit de la segona fase d'Olot Retail, un projecte innovador per a comerços associats

El passat dijous 3 de Novembre es va dur a terme la segona fase d'OLOT RETAIL, on comerços de l'Associació de Comerciants d'Olot varen poder conèixer de primera mà exemples reals de projectes i experiències dinàmiques i creatives que existeixen a una ciutat de referència com és Barcelona i que ha viscut un procés transformador i innovador en els últims anys.

Can Manxa, Ràdio Coderch, Comercial Morera, Koa Sports, Calçats Rovira, Demiim, Cal Marxant, Arqués Còpies, Mobles Joan Prat, Boutique Flora i Can Batet varen visitar i entrevistar-se amb persones que han portat a terme diferents models de negocis, donant-los a conèixer els processos creatius desenvolupats per la posada en marxa d'aquestes idees.

Tanmateix, varen tenir l'oportunitat d'estar amb personalitats de l'Associació de Comerciants del Born, que varen explicar el model comercial actual de la ciutat i del barri en concret.En aquest cas es varen poder compartir, intercanviar experiències i extreure idees per poder aplicar innovacions als comerços.

L'objectiu d'aquesta fase era la de donar poder als protagonistes, als comerciants, en la seva capacitat de canvi, com són els problemes i necessitats similars a les viscudes per els comerciants del Born que ja van ser seleccionats per aquesta experiència, i varen demostrar que amb voluntat i acompanyament estratègic, els canvis és possible.

Olot Retail és un projecte proposat per l'Ajuntament d'Olot i l'Associació de Comerciants per la innovació i millora dels establiments. Aquesta iniciativa compta amb el suport de la Diputació de Girona, que ha escollit subvencionar aquest projecte dins la línia de "Projectes Innovadors de Promoció i Dinamització del Comerç Local".

El projecte, està capitanejat per Initland, una empresa basada en la dinamització, l'acompanyament i l'aportació de noves idees i solucions a agrupacions de comerciant.

Aquesta, és doncs, la segona de quatre fases, d'un projecte que pretén posar a l'abast dels comerciants i els comerços locals les eines i recursos necessaris per millorar en tots els aspectes, i poder créixer i esdevenir més competitius en el món del comerç, un sector de canvis constants en què l'adaptació és vital per la supervivència.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/40808-olot-retail-a-barcelona.htm