"Tenim en contra d'aquest projecte el veïnat de Les Corts"

Esports | 27/09/2007 | 13:38

Laporta esgrimia el rebuig de Les Corts per dir no al Barça 2000.

El dia 26 de juliol de 1999, un dia abans de l'Assemblea General del FC Barcelona, la plataforma opositora (clica per veure el document 1) Elefant Blau (clica per veure el document 2) feia servir el rebuig veïnal de Les Corts al projecte de remodelació de l'entorn del Camp Nou, conegut com Barça 2000, per posiciar-se en contra de la seva execució. L'Elefant Blau, el portaveu del qual era Joan Laporta, indicava que "som un club esportiu, no tenim cap necessitat de fer cinemes, carrilets i restaurants". En aquest mateix punt, afirmaven que "tenim en contra d'aquest projecte (Barça 2000) el veïnat de Les Corts, la majoria de forces polítiques i col·lectius d'arquitectes i urbanistes importants".

L'Elefant Blau també manifestava, al voltant del finançament d'aquest projecte, que "recordem que Núñez ja s'ha gastat més de 100 milions i aquest projecte podria acabar com Sant Joan Despí i Can Rigalt".

Pel que fa al contracte de televisió signat per Núñez, que va entrar en vigor l'any 2003 i s'allarga fins al 2008, l'Elefant Blau opinava que "és un contracte extemporani que sotmet els ingressos del Club (2003-2008) a un grup de comunicació amb la corresponent pèrdua d'independència". La plataforma opositora senyalava que "Núñez no està legitimat per signar un contracte que entri en vigor el 2003, és a dir, més enllà del seu mandat".

Núñez va deixar la presidència del FC Barcelona l'any 2000. En l'actualitat, Laporta acaba mandat l'any 2010 i el contracte de televisió que ha signat amb Mediapro finalitza l'any 2013.

Pel que fa a la publicitat de la samarreta, l'Elefant Blau destacava que "Núñez sempre havia manifestat que mentre ell fos president, el Barça mai portaria publicitat a la samarreta. És un valor sentimental del Club que sempre s'ha considerat intocable. La incompetent gestió de Núñez pot fer que es perdi aquest signe de distinció del Club".

Durant la presidència de Núñez, el Barça no va portar publicitat a la samarreta tret d'algun partit amistós amb motiu d'una gira. El Barça ha adoptat el logo d'UNICEF a les seves samarretes les dues darreres temporades, després de fracassar en la recerca d'un espònsor tradicional.

Autor: infoesports
infoesports

https://gironanoticies.com/noticia/3770-tenim-en-contra-daquest-projecte-el-veinat-de-les-corts.htm