GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

La transformació del màrqueting ‘off-line’ en l’era digital

+ Notícies | 26/05/2016 | 08:53

Internet ens dóna la possibilitat d'oferir una publicitat dinàmica, però els espais públics són una eina perfecta per captar l'atenció de tot tipus de públic

La publicitat ha canviat considerablement en els darrers temps a causa de la revolució tecnològica. Cada vegada són més les empreses que opten per promocionar-se mitjançant anuncis a la web, bàners i altres mètodes de visibilització que utilitzen la xarxa com a eina de màrqueting. Tot i l'eficàcia d'aquests mitjans de difusió per l'ús quotidià que la ciutadania fa d'Internet, el màrqueting 'off-line' o tradicional continua sent de gran importància per a les empreses. La publicitat com s'ha fet tota la vida Les marquesines d'autobusos, les autopistes, el metro... El carrer està ple d'espais que conviden a la publicitat. Internet ens dóna la possibilitat d'oferir una publicitat dinàmica, però els espais públics són una eina perfecta per captar l'atenció de tot tipus de públic: els recursos del màrqueting tradicional també han evolucionat, pel que el dinamisme de la xarxa es pot trobar fàcilment a altres tipus de mitjans. En aquest sentit, destaquen els esdeveniments i fires on les empreses s'arrepleguen per fer mostra dels seus productes i serveis. Sense cap tipus de dubte, és una ocasió per la qual val la pena invertir en publicitat, doncs són moltes les persones que s'aproparan a uns o altres stands en funció de l'atracció o l'interès que aquests despertin.

Tot roll up serà poc en aquest tipus d'actes, pel que cal treballar en els clàssics panels, flyers i altres recursos que puguin donar-li visibilitat a la mostra. L'originalitat i la creativitat tenen un gran paper a l'hora de fer publicitat i el màrqueting tradicional no és l'excepció: les possibilitats són tan nombroses com puguin ser-ho les idees. L'altre clàssic de la publicitat 'off-line': el merchandising A tothom li agrada rebre regals, per simbòlics o petits que puguin ser.

Les ofertes de merchandising no escassegen al mercat i, mitjançant una petita inversió, podrem incrementar notablement l'abast publicitari de l'empresa. Bolígrafs, blocs de notes, caramels i, de nou, tot allò que l'originalitat i la creativitat permetin, acompanyaran a les persones que els portin contribuint a la visibilització de l'empresa per molt pocs diners. En aquest cas els esdeveniments tornen a ser clau per poder distribuir en abundància petits regals que agradin al públic i que portin les dades de l'empresa. Encara que Internet sigui una constant de possibilitats per fer publicitat, les oportunitats que el màrqueting tradicional confereix en aquest sentit no es poden desmerèixer.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/37565-la-transformacio-del-marqueting-off-line-en-lera-digital.htm