GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Instagram, de l'estètica al contingut

+ Notícies | 14/05/2016 | 16:08

La popular xarxa social de fotografies abandona el seu aspecte 'retro' després de cinc anys i aposta per un disseny més "simple i coherent"

La famosa càmera fotogràfica retro que ha popularitzat l'icona d'Instagram arreu del món ha donat pas a una nova imatge molt més conceptual que des de la companyia estatunidenca defineixen tot fent reminiscències: "Inspirat –en referència al nou símbol- en la icona de l'aplicació anterior, el nou representa una càmera simple i l'arc iris segueix viu en forma de gradient".

El canvi, motiu d'un debat gairebé universal, no només ha estat en la seva fesomia. De fet, la xarxa social de les imatges per excel·lència, que pertany a l'imperi Facebook, ha adoptat una profunda renovació amb un objectiu molt precís: apartar-se de la imatge que relaciona l'eina únicament com una plataforma fotogràfica. Així doncs, aquesta metamorfosi també es deixa notar en d'altres detalls, com ara un disseny molt més simplificat que, segons els responsables de la xarxa, "posa més èmfasis en les fotografies i els vídeos" sense afectar la senzilla navegabilitat de sempre.

Tercera transformació

La nova cara d'Instagram no és nova. De fet, i des del seu llançament a l'octubre de l'any 2010, l'app ja ha canviat el seu aspecte en tres ocasions, tot i que la darrera transformació ha estat la més revolucionària i la més influent, atès que també ha arribat a la resta d'aplicacions propietat de la xarxa social: Layout –composicions de diverses imatges en una sola fotografia-, Boomerang –creador de gif's- i Hyperlapse –permet fer time-lapse-.

L'aspecte canviat que a partir d'ara es trobaran els 'instagramers' ha de servir per acompanyar aquest pas cap endavant que vol seguir l'empresa: de l'aplicació que permetia fer filigranes amb l'edició de fotografies a través de filtres es vol passar a la creació d'una comunitat que mensualment aplega uns 400 milions d'usuaris actius, vuit dels quals a Espanya.

Hi ha més dades i estadístiques concloents: des del seu naixement el 6 d'octubre de 2010 la xarxa social ha sumat més de 40.000 milions de fotografies compartides, amb una mitjana diària de 80 milions d'instantànies i 3.500 milions de 'cors', el símbol que indica que una foto concreta ha agradat a terceres persones.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/37345-instagram-de-lestetica-al-contingut.htm