GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

L’Olotx2 genera un impacte de 434.196€

OLOT 'Ciutat dels Detalls' | 03/03/2016 | 19:18

Pel que fa a l’oferta gastronòmica, s’han fet 11.180 àpats, un 3,5% més respecte al 2015, dels quals se n’han venut 9.309, un 83,26% de l’oferta

L’estudi d’impacte que, per primera vegada ha tingut l’esdeveniment, confirma que malgrat les previsions de mal temps, l’Olotx2 està plenament consolidat. Tot i les anul·lacions d’última hora, els participants s’han mantingut en relació al 2015 i un 70% del públic repeteix l’experiència.

El 24% dels 13.973 visitants de l’OLOTX2 han arribat procedents de la ciutat de Barcelona i la seva àrea metropolitana, el 20% de comarques properes (Gironès, Ripollès, Osona, Alt Empordà i Pla de l’Estany) mentre que la resta han estat veïns de la comarca de la Garrotxa. Tot i que les previsions de mal temps han provocat anul·lacions, el nombre de visitants s’ha mantingut en relació a l’edició del 2015, ja que el públic local ha compensat la davallada de visitants de fora la comarca.

Els allotjaments han rebut anul·lacions de darrera hora, però han pogut traslladar aquesta situació en oferir el seu servei en altres caps de setmana pactats amb els clients. Durant l’OLOTX2 d’aquest 2016 han ofert un total de 1645 estades, un 17,5% més respecte al 2015. D’aquest total, s’han reservat 887 estades. Per tant, en aquesta edició s’han venut el 53,92% de les estades a tota la comarca. En el cas d’Olot, s’ha assolit una ocupació del 67,8% i l’impacte econòmic generat pels allotjaments ha estat de 32.170 €.

Pel que fa a l’oferta gastronòmica, s’han fet 11.180 àpats, un 3,5% més respecte al 2015, dels quals se n’han venut 9.309, un 83,26% de l’oferta. Més d’un restaurant ha superat els 800 àpats servits durant el cap de setmana i la majoria ha pogut reocupar les reserves anul·lades amb els visitants d’un dia i d’última hora. L’impacte econòmic generat pels restaurants ha estat de 271.384 €, ja que, segons els restauradors, molts visitants han consumit més extres al menú.En el cas de les activitats, les visites guiades proposades han estat molt ben rebudes i no hi ha hagut anul·lacions de darrera hora (110 persones), tant a les de l’església de Sant Esteve com a la dels Museus. La pluja, però, sí que va obligar a suspendre la visita de coneixement dels arbres organitzada pel Museu dels Volcans. 250 persones han visitat els Museus d’Olot coincidint amb l’entrada gratuïta d’aquest passat cap de setmana.

L’OLOTX2 també oferia una programació musical amb concerts de petit format. Durant el dissabte, unes 450 persones van participar dels concerts que van tenir lloc a diferents espais del centre de la ciutat i 500 més de la proposta del Lax’n’Busto per a públic familiar del diumenge al matí a la sala El Torín.

Pel que fa a les dades recollides des de la pàgina web www.olotx2.cat, un total de 14.295 usuaris han generat 24.755 sessions visitant un total de 94.286 pàgines. D’aquests usuaris, el 31,64% procedeix de comarques de Barcelona i el 30,12% de Girona. Quant a dades extretes de xarxes socials de Turisme Olot, cal remarcar que s’han generat un total de 25 publicacions, arribant a 70.130 persones i aportant 1502 reaccions entre likes, comentaris i comparticions.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/36030-lolotx2-genera-un-impacte-de-434196e.htm