GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Els 10 càmpings més visitats de les comarques gironines.

Turisme | 16/02/2016 | 18:42

La capacitat d'adaptació queda reflectida a Internet, canal on els càmpings gironins, com la majoria de serveis o productes contemporanis, han de desenvolupar acurades campanyes de posicionament per sobresortir entre la multitud.

El turisme de càmpings a comarques gironines capeja la crisi econòmica a través d'una reinvenció constant. Entre d'altres àmbits, aquesta capacitat d'adaptació queda reflectida a Internet, canal on els càmpings gironins, com la majoria de serveis o productes contemporanis, han de desenvolupar acurades campanyes de posicionament per sobresortir entre la multitud.

Per esclarir el paisatge online que ocupen els càmpings de la demarcació, el cercador genèric de la província gironina "Més Girona" ha creat un buscador específic que basa la seva funcionalitat en dues grans àrees: una enfocada a facilitar la recerca als internautes i l'altra dirigida a satisfer les necessitats dels propietaris dels càmpings. "La idea de "Més Girona" és la de poder facilitar als usuaris les cerques locals, en aquest cas a la província de Girona, per tal de no trobar guies o aglutinadors d'un sector en concret com pot ser el dels càmpings, sinó que afavoreix l'opció de trobar els càmpings en qüestió. En definitiva, ofereix les pàgines que un usuari està demanant i optimitza les cerques concretes relacionades amb el món del càmping a tota la demarcació", expliquen des del Grup "Més Girona".

La concreció, doncs, esdevé un dels grans trets diferencials d'aquest espai. Així ho apunten des de "Més Girona", que assenyalen que a través d'aquesta plataforma, que estarà disponible en català, castellà, anglès, francès, holandès, alemany i italià i posicionada a tot Europa, "els usuaris no estaran subjectes a temes preestablerts com passa a les guies relacionades de càmpings". En aquest sentit, indiquen que l'objectiu fonamental respon a la voluntat de "donar rellevància a la pròpia pàgina de cada càmping". "Qui millor que el propi càmping per definir-se?", es pregunten.

L'altre gran eix d'aquest buscador específic afavoreix directament als màxims responsables dels càmpings de la província. I és que atenent-se a les seves funcions, i mitjançant la inserció de paraules clau, d'anuncis destacats o del propi text descriptiu, els empresaris poden incorporar tota la informació rellevant que millor descrigui el ventall d'activitats i serveis que ofereixen, així

com els diferents descomptes, les promocions, els tipus d'instal•lacions o els projectes culturals o lúdics més rellevants. "Es tracta d'una eina amb la qual els propietaris poden saber si es pot obtenir més del que realment estan aconseguint, ja que els permet conèixer fins a quin punt és adequada la gestió en publicitat o màrqueting", subratllen des de "Més Girona", tot fent èmfasi a la importància que adquireix aquest canal a l'hora d'estudiar la competència en funció del seu nivell de visites.

Informació de la competència

Per tal de poder millorar el posicionament dels websites dels càmpings locals, el nou buscador específic de "Més Girona" (http://www.campings.mesgirona.com/) ha creat un sistema de llistes (http://www.mesgirona.co/campings-girona.html) que ofereix una informació molt valuosa de la pròpia competència. Mitjançant aquesta eina, i a través de l'anomenat Rànquing Alexa, els usuaris poden observar una estimació del volum de visites de cadascun dels càmpings de la demarcació, i també poden considerar l'Autoritat de Domini i l'Autoritat de Pàgina, elements decisius que s'han de tenir en compte si el que es pretén és arribar a la primera pàgina de resultats de Google.

En aquesta llista, des de "Més Girona" s'ha creat un rànquing on hi apareixen indexats els deu càmpings més visitats de les comarques gironines, una classificació que s'actualitza diàriament i que sintetitza la llista completa ordenada alfabèticament que també s'hi pot trobar. "Amb aquesta eina els empresaris del sector podran comprovar si estan fent bé les coses a nivell de posicionament web", expliquen els responsables del cercador gironí, que també concreten que el rànquing pot ser utilitzat pels usuaris per tal d'analitzar, de forma subjectiva, quins són els espais de càmping que ofereixen millors serveis i una atenció més acurada.

Càmping Ballena Alegre (Sant Pere Pescador)

El Rànquing

1. Càmping Joncar Mar (Roses)

2. Càmping Cala Gogo (Calonge)

3. Càmping Ballena Alegre (Sant Pere Pescador)

4. Càmping Vall de Camprodon (Camprodon)

5. Càmping El Delfín Verde (Torroella de Montgrí)

6. Càmping Inter Pals (Pals)

7. Càmping Castell Montgrí (Torroella de Montgrí)

8. Càmping Stel (Puigcerdà, Guils de Cerdanya i Roda de Barà)

9. Càmping Aquarius (Sant Pere Pescador)

10. Càmping Las Dunas (Sant Pere Pescador)

Creació de pàgines satèl•lits

Paral•lelament a l'aparició d'aquest buscador, "Més Girona" també treballa en la creació d'una sèrie de pàgines web satèl•lit que contenen conceptes vinculats amb el sector del càmping. Tal i com expliquen els responsables, aquestes pàgines estan predissenyades per assolir un objectiu molt concís: "Captar trànsit extern a través del posicionament orgànic a buscadors com Google o Yahoo".

En aquests espais, també anomenats pàgines web gremials, s'hi ofereix una breu descripció i un enllaç a la pàgina web, a les xarxes socials o a les dades de contacte dels càmpings de la demarcació, ordenats gradualment per província, comarca i, finalment, població. "Ens permet crear continguts molt específics i concrets i obtenir grans resultats a nivell de visites", indiquen des de "Més Girona" abans d'anomenar dos d'aquests canals: un de bastant evolucionat (www.bungalows.com.es) i un altre en fase de desenvolupament (www.campingsgirona.com.es).

Des del buscador global gironí avancen que la seva voluntat és la de crear "tantes pàgines gremials com continguts relacionats amb el món del càmping hi hagi". Una fita, aquesta, que els ha de conduir a encapçalar totes les possibles cerques online i totes els possibles països d'accés.

Durant l'any passat, les pàgines del Grup "Més Girona" van rebre la visita de gairebé 2.150.000 usuaris únics, una xifra que es pretén multiplicar per deu durant aquest 2016.

Autor: J.N/ GN

https://gironanoticies.com/noticia/35762-els-10-campings-mes-visitats-de-les-comarques-gironines.htm