GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Platja d'Aro seu de la primera edició de Formació Turística de Postgrau.

Baix Empordà | 05/10/2015 | 17:21

Descomptes del 50% per a empadronats i treballadors d'empreses domiciliades al municipi.

Platja d'Aro és aquest curs 2015-2016 seu de la primera edició del Diploma d'Especialització Habilitats Comercials en els Serveis Turístics, organitzat pel Centre d'Estudis de Postgrau de la Universitat de Girona i l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro, amb la col·laboració de les associacions d'empresaris de Castell-Platja d'Aro i S'Agaró i del Passeig Marítim de Platja d'Aro. El programa compta amb la possibilitat de cursar el diploma complet o individualment de cada Curs d'Especialització en Francès i/o Anglès Comercial Bàsic, Habilitats Comercials i Gestió Organitzativa, o Màrqueting i Eines 2.0.

Les sessions es desenvolupen del 2 de novembre al 20 de juny (dilluns i dimecres 18.30-21.30 h) a les aules de formació de l'espai municipal de la Masia Bas. Per obtenir el Diploma d'Especialització (180 hores-18 crèdits) s'han de cursar tres cursos (un d'idiomes i els dos d'àmbit comercial i de màrqueting) i realitzar un treball pràctic final (6 hores) que consisteix en la presentació oral en l'idioma específic escollit sobre un projecte de servei turístic comercial, acompanyat d'una campanya de màrqueting 2.0. La matrícula d'aquesta modalitat és de 600 euros, però amb descomptes del 50% per a persones empadronades a Castell-Platja d'Aro (60% si estan en situació d'atur) i per a treballadors d'empreses domiciliades al municipi.

També hi ha la possibilitat de cursar independentment cada curs d'especialització: Francès Comercial Bàsic (del 2 de novembre al 21 de desembre), Anglès Comercial Bàsic (del 3 de novembre al 22 de desembre), Habilitats Comercials i Gestió Organitzativa (de l'11 de gener al 23 de març), Màrqueting i Eines 2.0 (del 30 de març al 13 de juny). Els cursos d'idiomes (42 hores), tenen un preu de 162 euros cadascun; i els d'àmbit comercial i de màrqueting (66 hores) una matrícula de 234 euros. També s'hi aplica el descompte del 50% per a persones empadronades a Castell-Platja d'Aro (60% si estan en situació d'atur) i a treballadors d'empreses domiciliades al municipi.

Els interessats a realitzar alguna de les propostes es poden adreçar a l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament (T 972 817 284 ext. 209 • promocioeconomica@platjadaro.com), on

també es realitzen les matrícules (places limitades a 25 participants). Aquest Diploma d'Especialització s'adreça a aquelles persones interessades a introduir-se al mercat laboral de l'espai comercial turístic, o a treballadors o petits comerciants que vulguin desenvolupar o millorar les seves habilitats comercials, gestió organitzativa, millorar el tracte als clients amb el coneixement del francès i/o l'anglès o definint estratègies de màrqueting en el punt de venda o servei amb les eines de comunicació 2.0. Tot i que no és necessària una titulació prèvia per poder accedir al curs, es recomana tenir un nivell d'ús mitjà de suports informàtics.

Autor:

https://gironanoticies.com/noticia/33830-platja-daro-seu-de-la-primera-edicio-de-formacio-turistica-de-postgrau.htm