GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Veray: “turisme i comerç han d’anar de la mà per tal de sumar sinergies”

Política | 12/05/2015 | 20:14

Varay ha subratllat que "aposta pel comerç de proximitat, el comerç de barri com a element no tan sols de reactivació de l'economia local sinó també com a element de cohesió i vertebració social de la ciutat"

La candidata popular, Concepció Veray, ha fet campanya aquest matí al Mercat de les Ribes del Ter des d’on ha parlat de la importància del comerç per la reactivació econòmica de Girona. “Durant massa temps el turisme i el comerç han anat per separat, i aquest no és el camí”. L’experiència ens diu que “turisme i comerç han d’anar de la mà per tal de sumar sinergies a favor de la reactivació econòmica de la ciutat”.

En la mateixa línia, la candidata popular ha senyalat que “des del PPC de Girona hem treballat aquests darrers 4 anys des de l’oposició exigint i arribant als acords necessaris amb el govern municipal per tal de treballar a favor de la dinamització comercial”, recordant que "a la nostra ciutat no li valen els plans de dinamització generals sinó que ens calen plans de dinamització concrets i adaptats per ser aplicats a cada barri segons les seves necessitats, mancances i característiques", per això Veray ha insistit en la importància del fet que aquests plans de dinamització es facin "amb diàleg, consens i acord tant amb el sector comercial de cada barri com amb els veïns. Ells millor que ningú ens poden dir que necessiten, com ho veuen i quines accions o activitats són les que cal fer perquè el pla sigui un èxit i aconseguim l'objectiu final del mateix, dinamitzar el comerç als barris, que s'obrin més negocis i que el comerç de proximitat en surti reforçat".

Varay ha subratllat que "aposta pel comerç de proximitat, el comerç de barri com a element no tan sols de reactivació de l'economia local sinó també com a element de cohesió i vertebració social de la ciutat" i en aquest sentit ha recordat que “aquest 2015 s’ha d’implementar una segona fase del pla de dinamització del barri de Sant Narcís, i un pla de dinamització a Can Gibert del Pla i un altre al barri del Carme - Vista alegre, els tres, gràcies al Grup Municipal del PPC que va aconseguir que es destinessin més recursos el 2015 a aquest àmbit i en concret a aquests tres plans de dinamització".

Per Veray és important que "mentre el 2015 fem i desenvolupem aquests 3 plans acordats cal

treballar en paral·lel amb una diagnosi de cada un dels barris de la ciutat en relació al comerç per tal de conèixer la realitat actual en aquest àmbit de cada un d'ells i poder així dissenyar molt millor i amb moltes més garanties d'èxit el pla que cal desenvolupar-hi en cada un d'ells al llarg dels 4 anys vinents".

“Al comerç també se’l pot ajudar amb incentius fiscals i amb l’exempció d’impostos, i és per això que des del Partit Popular de Girona proposem per a tots els qui decideixin establir els seus negocis a la ciutat i generin ocupació, l’exempció, durant els primers tres anys, de les taxes i impostos derivats de l’obertura.”, ha dit Veray que ha recordat el “ferm compromís” de la seva formació amb els comerços nous, petits i de proximitat.

La candidata del PPC ha ressenyat també que “cal estar atents al que està començant a passar en alguna zona de la ciutat en relació a locals comercials que són utilitzats per a viure-h tot i no disposar de cèdula d’habitabilitat i que poden desactivar el teixit comercial del barri i causar problemes de salubritat i seguretat a l'edifici”, en aquest sentit Veray ha explicat que "cal ampliar les inspeccions en relació a la detecció d'aquest fet per tal d'acabar amb els existents i que no proliferi", i en aquest mateix context ha exposat el perill de l’ús d’aquests locals com habitatges de lloguers de llits per hores “que s’aprofiten dels col·lectius amb menys recursos”.

Finalment, la líder popular ha parlat del pla estratègic de turisme i comerç i ha explicat que “cal tenir en compte tot el que he explicat alhora d’elaborar el Pla Estratègic de Girona 2015 – 2020, perquè aquest pla és l'instrument necessari de planificació que necessitem per poder aconseguir la reactivació econòmica que busquem per arribar a tenir la Girona que volem el 2020”, i ha afegit “es tracta d’un pla que engloba tota la ciutat i molts sectors i que demana de la participació també dels comerciants”

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/32410-veray-turisme-i-comerc-han-danar-de-la-ma-per-tal-de-sumar-sinergies.htm