GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Tossa presenta una campanya amb la voluntat d'impulsar el comerç local.

La Selva | 24/04/2015 | 22:14

La campanya que s'ha presentat avui engloba diverses accions com la "Botiga al Carrer", una aplicació mòbil i "El Comerç de Tossa, a la teva butxaca".

Avui al matí s'han presentat les noves campanyes per incentivar el comerç de Tossa de Mar. La regidora de Turisme i Promoció Econòmica, M. Àngels Pujals, ha iniciat l'acte parlant de la campanya "Tossa Shopping", a través de la qual es poden trobar tots els establiments comercials adherits mitjançant una aplicació mòbil. L'APP, que es pot descarregar gratuïtament i que enguany es presenta amb una nova imatge, facilitarà informació dels establiments i de les seves promocions. "És una acció que ajudarà a reactivar tot el comerç del nostre municipi", ha explicat Pujals. La mateixa regidora de Turisme i Promoció Econòmica ha estat l'encarregada de presentar una nova campanya que es portarà a terme a partir del maig amb la intenció d'impulsar el comerç de l'inici de temporada.

La campanya anomenada "El comerç de Tossa, a la teva butxaca", consisteix en regalar una bossa de compra amb disseny exclusiu de Tossa als clients dels comerços. Per aconseguir una "shopping bag", els clients hauran de fer 4 compres en 4 establiments diferents del municipi amb una compra superior a 30 euros. En total, s'han confeccionat unes 2.000 bosses reutilitzables de color blau marí amb un logo especial de Tossa Comerç, i fins ara més de 40 comerços de Tossa ja s'han adherit a la campanya "El comerç de Tossa, a la teva butxaca". Els clients tindran un carnet que s'haurà de segellar 4 vegades per tal d'obtenir la "shopping bag".

L'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Tossa també ha volgut seguir amb la tradicional "Botiga al Carrer", que enguany arriba a la seva 7a edició. M. Àngels Pujals ha donat els detalls d'aquesta acció en la qual hi participaran una seixantena de comerços i comptarà amb l'animació a partir de la tarda dels Gegants de Vidreres. "La Botiga al Carrer" es farà demà de les 10 del matí fins a les 8 del vespre en els carrers Pou de la Vila, Verge dels Socors, La Guàrdia i Avinguda Costa Brava. "Volem ajudar als comerços de Tossa i creiem que la celebració de la Botiga al Carrer és una oportunitat per vendre aquells productes que fins ara no s'han pogut vendre", ha afirmat la regidora de Turisme i Promoció Econòmica. Demà es podran veure productes de tot tipus, des de moda i complements fins a calçat i productes de decoració. A l'acte també hi ha intervingut Anna Bagué, en representació del col·lectiu de comerciants de Tossa. Bagué s'ha mostrat molt satisfeta pel conjunt d'accions comercials que s'han presentat avui i en aquest sentit, ha volgut agrair el paper que ha tingut l'Ajuntament de Tossa en els darrers anys, ja que fins ara el consistori ha impulsat els projectes que s'han portat a terme en l'àmbit comercial i de promoció econòmica.

Abans d’acabar l’acte, la regidora de Turisme i Promoció Econòmica ha explicat que el cost total de la campanya ha sigut d’uns 2.500 euros, una xifra que inclou promoció de les accions, elaboració de les 2.000 “shopping bag”, el disseny del nou logo i altres iniciatives que ajudaran a potenciar el comerç de Tossa de Mar.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/32230-tossa-presenta-una-campanya-amb-la-voluntat-dimpulsar-el-comerc-local.htm