La comarca de la Selva vol atraure més turisme de proximitat.

La Selva | 06/03/2015 | 17:24

L'Associació de Turisme de la Selva presenta un conjunt d'accions i de productes per tal de promocionar el territori i els seus atractius turístics.

Avui s'ha presentat la campanya digital "SelvaVersusSelva" amb la voluntat de potenciar el turisme de proximitat a la comarca de la Selva. Aquesta nova campanya de comunicació, feta per l'agència Playbrand i impulsada per l'Associació de Turisme la Selva, vol potenciar el paper de les xarxes socials a la nova pàgina web. A través del nou portal els usuaris podran compartir ressenyes geolocalitzades en un mapa digital. "La gent podrà deixar petites ressenyes sobre activitats, experiències i indrets de la comarca que vulguin compartir amb la resta de la gent", ha afirmat el director de Playbrand, Xavier Montoya. El director de l'agència també ha volgut remarcar la importància de les xarxes socials, ja que els usuaris podran compartir els continguts del mapa a Facebook, Twitter i Instagram mitjançant l'etiqueta #SelvaVsSelva#. Segons Xavier Montoya "la idea és que sobre un mapa de la Selva tu vagis veient els indrets que valen més la pena en funció dels teus interessos".

A part de la creació del nou portal i de la campanya digital #SelvaVsSelva, avui també s'han presentat altres accions a través de les quals es vol mostrar a La Selva com una comarca de molts contrastos i amb una àmplia oferta per a tots els públics. De les iniciatives presentades cal destacar la creació d'un nou bloc a la pàgina web de la Selva Turisme. "Escapades la Selva" vol donar a conèixer els municipis de la comarca i en aquest sentit, es centra amb la possibilitat de reservar paquets turístics dissenyats pel turista de proximitat. El format dels paquets és de tres dies i dos nits en allotjaments a escollir, i combinant experiències i vivències al territori. A l'acte d'avui també s'han presentat una sèrie de vídeos promocionals, que mostren la varietat d'activitats tant de mar com de muntanya que es poden fer a la comarca, i un catàleg d'activitats turístiques que engloba propostes per a tots els gustos. "El fet que la gent cada vegada viatgi més per viure experiències ens fa pensar que tant el catàleg com les escapades seran els dos punts de la campanya que tindran més èxit", ha assegurat la tècnica de Turisme, Clara Torra. Finalment també s'ha anunciat que totes les persones que facin alguna recomanació al mapa interactiu entraran en un sorteig per una "Escapada termal" a la Selva i també es regalaran experiències a la comarca per a tots els concursants de les xarxes socials.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/31748-la-comarca-de-la-selva-vol-atraure-mes-turisme-de-proximitat.htm