GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

El Girocamping aposta per la internacionalització.

Turisme | 12/02/2015 | 15:53

La tercera edició de la fira, que se celebrarà del 6 al 8 de març al Palau Firal de Girona, recrearà l'essència del sector transformant-se en un gran càmping.

Més recreació i, sobretot, una major presència internacional. La tercera edició del Girocamping, que se celebrarà del 6 al 8 de març al Palau de Fires de Girona, comptarà amb una trentena de presidents de l'European Federation of Campingsite Organizations (EFCO), uns membres que es reuniran al Palau de Congressos en dues ocasions, dijous i divendres, en el que serà el marc d'unes trobades pioneres a l'Estat espanyol. La presència forana també es farà evident en les ponències, com per exemple les xerrades que impartiran l'ADAC, l'associació automobilística amb més socis d'Alemanya; l'ANWB, un dels clubs automobilístics més rellevants d'Holanda; o l'entitat britànica Alan Rogers. "Aquest any l'àmbit internacional és molt destacat i compta amb la presència dels presidents europeus de l'EFCO i de tres dels reals automòbils clubs més importants", ha assenyalat la vicepresidenta del Girocamping, Anna Banús.

La responsable ha concretat que l'altre eix d'aquesta edició és la transformació que lluirà el propi Palau Firal gironí, que esdevindrà un càmping de grans proporcions per tal de recrear, amb espais verds, arbres i altres elements, la veritable essència del sector. "Volem crear un ambient de càmping dins del recinte. Hi haurà molta zona verda i volem que el visitant se senti com si realment estigués en un càmping, amb activitats per a tota la família", ha remarcat. Entre d'altres propostes, hi haurà desfilades de mascotes, espectacles de Walt Disney, diversos tallers, un circuit de ponis o un concert nocturn.

El Girocamping, esdeveniment pioner a Espanya i organitzat per l'Associació de Càmpings de Girona amb la col•laboració de l'Ajuntament de Girona, el Patronat de Turisme Costa Brava-Girona i l'Agència Catalana de Turisme (ACT), representa un dels sectors en auge al territori català. Així ho ha remarcat el director executiu de l'ACT, Patrick Torrent, que ha definit el sector del càmping a Catalunya com un dels àmbits que "més s'està diferenciant" i que "està definint un nou model d'experiència turística reconegut pels principals prescriptors turístics de càmping d'Europa". Per acompanyar aquesta projecció, Torrent ha explicat que des de l'ACT, amb col•laboració amb la Federació Catalana de Càmpings, es llançarà durant aquest 2015 un estudi de competitivitat per tal de determinar les tendències de la demanda i per analitzar fins a quin punt el càmping autonòmic pot continuar mantenint aquesta posició de lideratge. "És un compromís que teníem amb la Federació per anar consolidant aquesta posició i per millorar la nostra capacitat per evolucionar", ha afegit el portaveu de l'organisme turístic abans de concretar un parell de dades registrades durant el passat 2014: més de 2,5 milions de viatges en càmping a Catalunya (2.649.690) i prop de 15 milions de pernoctacions (14.800.000).

Per la seva banda, el president de la Diputació de Girona, Joan Giraut, ha lloat la tasca de l'Associació de Càmpings de Girona, i ha manifestat que l'entitat "està revitalitzant el sector" a la demarcació. Giraut també ha parlat de la relació "consolidada" entre el Patronat de Turisme i l'Associació de Càmpings de Girona, un vincle que, ha dit, presenta una "clara línia ascendent".

L'alcalde de Girona, Carles Puigdemont, ha etiquetat com "un encert" el fet de pensar en la celebració d'aquesta fira. "Els resultats, l'acceptació del públic i la projecció de tot un model de turisme demostren que és evident que l'esdeveniment ha quedat totalment acreditat. És un clar encert d'una fira que feia falta", ha subratllat. En aquesta línia, Puigdemont ha parlat de la consolidació prematura del Girocamping, recordant que "pocs esdeveniments poden dir, dos anys després, que estan consolidats". "Hem de reivindicar el sector del càmping a Catalunya, perquè és un àmbit enormement competitiu", ha conclòs el batlle.

Acte de presentació Foto: Jordi Nierga/GN

130 estands confirmats

Tot i que la xifra d'estands encara no està tancada, ja que resta a l'espera de possibles noves arribades, de moment hi ha prop de 130 expositors confirmats. No obstant això, i segons ha detallat Banús, les expectatives apunten a igualar els registres de l'edició passada, quan hi va haver un total de 146 estands. Un bon reclam, aquest, per mantenir o fins i tot superar els 16.300 visitants del 2014.

Tots aquests expositors formaran part d'un aparador recreatiu compost per productes com ara caravanes, tendes de campanya, habitatges mòbils, bungalows o remolcs. Amb aquest ventall divers, juntament amb les múltiples activitats paral•leles que s'hi duran a terme, la tercera edició del Girocamping pretén complir amb l'objectiu dual que ha mantingut des dels seus inicis: d'una banda donar a conèixer el món del càmping i, de l'altra, reforçar aquest sector com una proposta ferma a l'hora de gaudir d'unes vacances.

Autor: Jordi Nierga/GN

https://gironanoticies.com/noticia/31532-el-girocamping-aposta-per-la-internacionalitzacio.htm