GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Divendres II Fòrum de la xarxa HibriturSelva a Lloret de Mar.

La Selva | 24/11/2014 | 18:26

La ratafia és un dels productes que entra amb més força en aquest món “d'hibridació” de projectes.

El proper 28 de novembre, a partir de les 9 del matí, tindrà lloc el II Fòrum de la xarxa HibriturSelva al restaurant el Trull de Lloret de Mar, un espai on s'exposaran alguns dels 22 productes turístics creats durant el 2014 per potenciar el turisme a la comarca de la Selva.

Seguint l’esperit d’establir un espai de trobada anual per a la reflexió del turisme a la comarca, el II Fòrum HibriturSelva planteja enguany generar debat entorn de la temàtica: “Cap a un model híbrid de turisme: apropant la costa i l’interior”. Al llarg de la jornada es comptarà amb la participació de destacats experts i professionals del sector, que presentaran casos d’èxit com els desenvolupats al nord de Tenerife, o la presentació d’alguns dels productes desenvolupats en el sí d’HibriturSelva.

Aquests són alguns productes que s'hi podran trobar: Rutes pel patrimoni històric combinades amb tallers de cuina, itineraris (a peu, en BTT o burricleta), fires i mercats de productes artesans i de la terra, cursos per aprendre a fer ratafia, agroturisme, gimcanes per a tota la família, i molts d'altres. Alguns són tan curiosos com una ruta que planteja el repte de trobar uns bolets de fusta amagats pel bosc. Cada bolet té un premi bescanviable en un comerç del poble.

La ratafia és un dels productes que entra amb més força en aquest món “d'hibridació” de projectes: degustacions, tallers, mercats d'herbes, jornades gastronòmiques... Però no és l'únic. Enguany també destaquen les activitats de termalisme o experiències úniques pel paladar com el maridatge de cerveses amb productes gastronòmics o les receptes tradicionals amb productes de proximitat que proposa el Domus Sent Soví, el centre gastronòmic d'Hostalric.

Tots aquests projectes que ja són una realitat avalen l'èxit d'HibriturSelva, la xarxa oberta de

col·laboració entre diferents sectors professionals amb l'objectiu de crear productes turístics innovadors que treguin el millor de la comarca. Sota el lema "Fem CO-Marca", desenes d'emprenedors ja formen part de la plataforma, unint els seus coneixements per obtenir un factor diferenciador.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/30986-divendres-ii-forum-de-la-xarxa-hibriturselva-a-lloret-de-mar.htm