Editorial Prensa Ibérica estrena nova web corporativa.

+ Notícies | 17/07/2007 | 08:37

Editorial Premsa Ibèrica és un dels grups més importants de premsa regional a Espanya amb àmplia presència en nou comunitats.

Editorial Premsa Ibèrica ha inaugurat la seva nova web corporativa (www.epi.es). Amb aquest esforç l'empresa busca acostar-se a tota la societat però molt especialment “als nostres lectors i anunciants més fidels, donant a conèixer algunes dades sobre la història d'aquest holding empresarial creat fa més de 25 anys”, segons ha manifestat un portaveu de l’editorial.

Editorial Premsa Ibèrica (EPI) és un dels grups més importants de premsa regional a Espanya amb àmplia presència en nou comunitats autònomes (Andalusia, Astúries, Balears, Canàries, Castella León, Catalunya, Galícia, Murcia i Comunitat Valenciana).

Dedicada inicialment a l'edició de periòdics, Premsa Ibèrica ha estès la seva activitat en àrees relacionades com impressió de productes editorials, publicació de llibres i revistes, distribució de premsa, televisió i ràdios locals.

En 1978 el grup inicia la seva marxa amb l'adquisició d'Editorial Premsa Canària però no serà fins a 1984, després de l'expansió al territori peninsular, quan Editorial Premsa Ibèrica neixi amb aquest nom.

Des dels seus inicis el grup ha desenvolupat una estratègia de creació, adquisició i gestió d'empreses informatives amb una doble característica: l'autonomia empresarial de cadascuna de les companyies i una línia editorial basada en la independència respecte a qualsevol poder, públic o privat.

Segons les dades controlades per OJD, en 2006, la difusió de les capçaleres de periodicitat diària sumava un total de 319.186 exemplars i la seva audiència (d'acord amb el Primer Acumulat Mòbil de 2007) arribava a 1.899.500 lectors.

Editorial Premsa Ibérica té quatre publicacions a Catalunya. És propietària de Diari de Girona, Regió 7, Setmanari de l’Alt Empordà i té el 50% de les accions del Magazine, setmanari de cap de setmana que compta amb una difusió de prop de 800.000 d’exemplars.

17 de juliol de 2007

Autor: Redacció
Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/2939-editorial-prensa-iberica-estrena-nova-web-corporativa.htm