GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Presenten el llibre de la Federació de Comerç de la Selva.

La Selva | 17/12/2013 | 19:49

Ha tancat l'acte de presentació del llibre el president del Consell Comarcal de la Selva, Salvador Balliu, que va ressaltar l'impuls que es dóna des de l'administració als comerciants selvatans

La Federació de Comerç de la Selva ha presentat el llibre commemoratiu que recorda el desè aniversari de l'entitat, La dinamització comercial dels municipis petits. Federació de Comerç de la Selva. Un model de cooperación empresarial basat en la innovació, escrit per la seva presidenta, Marta Julià.

Durant la presentació del llibre, Julià ha destacat el model de la Federació de Comerç de la Selva com un cas únic i pioner a Catalunya, "capaç de deixar enrere la rivalitat entre pobles i sectors comercials". La història dels deu anys de l'entitat, explica Julià, va lligada al territori i representa un model de "compromís, coherència i cooperació empresarial públic i privada marcada per la generositat, ja que els que en formen part han renunciat a les individualitats en benefici del col•lectiu".

Per Julià, el llibre neix amb un doble objectiu, per una banda, oferir una reflexió sobre l'articulació del comerç supramunicipal que pot ser útil a d'altres territoris amb pobles petits, i per l'altra, posar en valor el treball en equip "dels que han aportat saber fer a aquesta iniciativa" a partir de les experiències adquirides durant els deu anys de l'entitat.

Estructurat en tres blocs, el llibre repassa els orígens d'un projecte "fet des de dins i des de baix", com s'ha anat estructurant en aquesta primera dècada de vida i els reptes de futur de l'entitat. En aquest sentit, Julià destaca que la Federació de Comerç de la Selva sempre ha mostrat un "tarannà innovador, ja que ha sabut treballar per moure's més ràpid que el seu entorn".

Per la seva banda, el director general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, Josep Maria

Recasens, que també ha col•laborat en la commemoració de l'efemèride, afirma que el llibre "constata que s'ha seguit un model que dóna resultats i que es projecta amb continuïtat cap al futur".

Recasens subratlla que, malgrat les dificultats econòmiques, el model de comerç de proximitat català s'ha de potenciar de cares al 2014, ja que ha apuntat amb prudència que hi ha indicadors que demostren que "el pitjor de la tempesta ha passat", una sensació que "pot fer millorar la demanada interior després d'anys de caiguda sostinguda". "Com a comerciants, necessitem que el procés nacional tingui èxit", ha conclòs el director general de Comerç, que afirma que el comerç exerceix també una funció vertebradora del país.

La regidora de Desenvolupament Econòmic de Santa Coloma de Farners, Cristina Trias, també ha assegurat que el comerç català és un model de país consolidat que "sempre es pot arreglar i millorar, però que ja està molt ben estructurat".

Ha tancat l'acte de presentació del llibre el president del Consell Comarcal de la Selva, Salvador Balliu, que va ressaltar l'impuls que es dóna des de l'administració als comerciants selvatans i va afirmar que "tenim un futur engrescador per endavant, hi ha molt per fer i això beneficiarà tota la comarca".

Autor: Alba Carmona/GN

https://gironanoticies.com/noticia/27690-presenten-el-llibre-de-la-federacio-de-comerc-de-la-selva.htm