GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

HibriturSelva, un primer balanç positiu per al projecte d'innovació turística.

La Selva | 10/12/2013 | 14:46

La idea originària del Consell Comarcal de la Selva treu les primeres conclusions d'una iniciativa en la qual s'han creat nou grups de treball.

El projecte HibriturSelva, una iniciativa que busca generar nous productes turístics a la comarca de la Selva, ha celebrat aquest dimarts al matí una jornada de cloenda del primer curs. HibriturSelva està format actualment per un total de 281 membres dividits en nou grups de treball que intenta aportar valor i noves idees al sector del turisme. «A la Selva es fan moltes activitats, el problema és que la gent no ho sap perquè no s'hi ha posat l'ull turístic», ha explica Josep Gesti, coordinador d'HibriturSelva i tècnic del Consell Comarcal. «El que volíem és construir la xarxa i els mecanismes per crear productes turístics de forma innovadora. Partíem de zero i ara tenim una xarxa de persones que col•labora i hem posat a prova diferents metodologies, així que el balanç és molt positiu», assenyala el mateix Josep Gesti.

En un espai del Balneari Termes Orion de Santa Coloma de Farners, més de 250 persones han presenciat aquest dimarts diferents conferències i debats que han tingut l'objectiu d'exposar el treball realitat fins ara i fomentar noves oportunitats entre els assistents, ja que la majoria d'ells són petits empresaris de la Selva interior.

La innovació com a factor clau

Un cop el president del Consell, Salvador Balliu, ha donat la benvinguda als assistents, Juan López Sobejano –de l'empresa Innodriven– ha exposat diverses claus per fomentar la innovació amb pocs recursos. A continuació, dos dels responsables de la coordinació d'Hibritur han exposat el primer balanç quantitatiu i qualitatiu. El tècnic del Consell Josep Genti ha valorat la participació presencial i digital dels usuaris i també ha destacat que la primera fase de creació de la xarxa «ha estat positiva» i que, amb la continuïtat del projecte, «els resultats d'ocupació o millora empresarial s'han de buscar en els propers anys».«Hem de buscar productes –ha continuat– que encaixin en el mercat i això és el que estem començant a fer ara. Volem que això s'sxtengui».

Amalio Rey, de l'empresa eMOTools, ha comentat mitjançant un discurs molt distés que «el 2014 s'ha d'insistir en aquesta connexió entre el teixit empresarial de la comarca» i que l'objectiu serà «concretar resultats». Per això, ha recomanat a tots els assistents i usuaris de la plataforma digital d'Hibritur «impulsar la seva visibilització dels perfils a la xarxa» i, així, fomentar «la incubació de projectes».

Nou grups de treball

HibriturSelva és un projecte dividit en nou grup de treball –aquest xifra pot augmentar-se– que busquen buscar nous productes turístics a la comarca. Aquests grups, que sempre són oberts a noves incorporacions, s'han reunit en els darrers mesos i, en alguns casos, ja s'han començat a veure resultats. En la jornada d'aquest dimarts s'han presentat quatre exemples.

Joan Llinàs és el coordinador del grup de treball Vescomtat, que busca fer una comunió entre els 50 municipis que formaven l'antic Vescomte de Cabrera i «crear una marca turística». Un dia clau és el 26 de juliol de 2014, quan se celebrarà el 650è aniversari de la decapitació de Bernat II de Cabrera.

Araceli Vigueras és la portaveu del grup Hibritermes que, des de Caldes de Malavella, vol valoritzar l'oferta termal que existeix a la Selva: «Tenim una comarca que no coneixem i hem de donar valor a les nostres empreses», ha dit Araceli.

Xavi Amat, per la seva banda, ha parlat de la feina realitzada pel grup de treball Ratafiatur, que vol donar més pes turístic a aquest licor arrelat a la comarca i, per exemple, s'està treballant en l'elaboració d'una carta de ratafies per a bars i restaurants així com organitzar una nova fira a la primavera.

Per últim, Jordi Solà ha explicat els paquets turístics innovadors, ideats pel grup Co-rutes, que «uneixen el turisme de costa amb el d'interior». Aquest grup s'ha reunit amb diversos operadors turístics per promocionar elements de la comarca i evitar que «turistes de Blanes i Lloret vagin a Barcelona o Montserrat i no es quedin ni generin riquesa a la comarca». Alguna d'aquestes excursions ja ha estat acceptada i té 4.000 usuaris previstos per al 2014.

La jornada ha conclòs amb les paraules de Carme Rubió, subdirectora general de Promoció Turística de la Generalitat de Catalunya, qui ha destacat que no hi ha gaires projectes turístics com el d'HibriturSelva que rebin Fons Social Europeu i que estigui subvencionat pel SOC. «L'administració pot acompanyar, però l'important és que hi hagi una relació entre tots i creure'ns que el que tenim a casa és bo. A vegades ens ho han de dir des de fora», ha declarat.

Autor: Robert Güell/GN

https://gironanoticies.com/noticia/27621-hibriturselva-un-primer-balanc-positiu-per-al-projecte-dinnovacio-turistica.htm