Increment del turisme britànic al 2014 a la Costa Brava.

Turisme | 06/11/2013 | 20:09

La Diputació de Girona, els municipis de Castell-Platja d'Aro, Lloret de Mar i Blanes han participat a la 36a edició de la fira de turisme professional més important d'Europa.

Segons dades publicades per l'Observatori d'Empresa i Ocupació, el 2012 van visitar Catalunya 1.600.000 britànics, un 26 % més que el 2011, i en els nou primers mesos del 2013 s'han registrat 1.400.000 turistes procedents del Regne Unit, xifra que representa un 5 % més que en el mateix període del 2012. D'aquest prop de milió i mig de turistes britànics que han visitat Catalunya, es calcula que gairebé un 30 % ha escollit la Costa Brava com a primera destinació de vacances.

Les agències de viatge receptives gironines participants a la WTM 2013 preveuen que l'any 2014 el mercat britànic continuï en creixement progressiu a la destinació Costa Brava i Pirineu de Girona.

Del 4 al 7 de novembre, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona, els municipis de Castell-Platja d'Aro, Lloret de Mar i Blanes, juntament amb empreses turístiques de la demarcació entre les quals hi ha Bravasol Viatges, Viatges Traveltec, Traditional Tours, Olympia Viatges i Novovira, han participat a la 36a edició de la fira de turisme professional més important d'Europa des de l'estand de Catalunya, de 250 m2 de superfície, amb l'objectiu de presentar l'oferta turística de la Costa Brava i el Pirineu de Girona.

Autor:

https://gironanoticies.com/noticia/27244-increment-del-turisme-britanic-al-2014-a-la-costa-brava.htm