GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

# La gestión aduanera es clave para operaciones eficientes de comercio internacional

Noticias 24hs | 03/06/2025 | 11:54



**La gestión aduanera del comercio internacional exige coordinación entre empresas, organismos estatales, agentes de aduana y operadores logísticos**

Cumple un papel decisivo en el desarrollo del comercio internacional. Consiste en el conjunto de procedimientos administrativos, legales y logísticos que regulan el paso de mercancías entre países. Su correcta aplicación permite que las importaciones y exportaciones se realicen cumpliendo con la normativa vigente, evitando demoras, sanciones o sobrecostes. Las aduanas actúan como puntos de control donde se verifica que los productos que cruzan fronteras cumplan con los requisitos legales, fiscales y sanitarios establecidos por cada país.

La gestión aduanera del comercio internacional exige coordinación entre empresas, organismos estatales, agentes de aduana y operadores logísticos. Las compañías que participan en operaciones de compraventa internacional deben conocer los procedimientos aduaneros para garantizar que sus productos lleguen a destino en tiempo y forma. Una documentación incorrecta, una clasificación arancelaria errónea o la falta de certificaciones puede generar retrasos considerables e incluso el rechazo de la carga.

Uno de los principales objetivos de una gestión eficaz es asegurar la legalidad de las operaciones y la transparencia en el movimiento de mercancías. Esto implica cumplir con los aranceles aplicables, las regulaciones técnicas, los tratados comerciales y los controles específicos según el tipo de producto. Además, permite prevenir prácticas ilegales como el contrabando, la subvaloración o el fraude documental.

En términos económicos, tiene impacto directo en los costos logísticos y en la competitividad de las empresas. Cuanto más ágil y precisa es la tramitación, menor es la probabilidad de incurrir en gastos adicionales por almacenamiento, multas o interrupciones en la cadena de suministro. Por ello, muchas compañías invierten en capacitar a su personal en normativa o contratan especialistas en comercio exterior.

Otro aspecto relevante es la digitalización de los procesos aduaneros. La implementación de sistemas informáticos permite realizar trámites de forma remota, reducir el uso de papel y acortar los tiempos de revisión. Plataformas como la ventanilla única aduanera o el uso de códigos armonizados internacionales mejoran la trazabilidad y facilitan la supervisión por parte de las autoridades competentes.

También es importante destacar el rol de los acuerdos bilaterales y multilaterales. Tratados como el Mercosur, la Unión Europea o los firmados con la Organización Mundial del Comercio establecen marcos normativos comunes que simplifican los procedimientos entre países miembros. “La armonización de requisitos técnicos y la eliminación de barreras arancelarias son elementos que fortalecen la integración comercial y fomentan el intercambio fluido”, señalan en Ledesma International.

En este contexto, los agentes de aduana y los operadores de comercio exterior cumplen una función técnica y estratégica. Son los encargados de interpretar y aplicar correctamente las normas, asegurando que cada envío cumpla con los requisitos del país de destino. Además, actúan como nexo entre las empresas y la administración pública, lo cual facilita la resolución de inconvenientes o la presentación de documentos en plazos exigidos.

La formación continua en legislación, clasificación de productos, origen de mercancías y regímenes especiales es una herramienta clave para los profesionales del sector. Los errores en estas áreas pueden derivar en sanciones económicas y daños a la reputación de la empresa. En cambio, una gestión eficiente puede convertirse en una ventaja competitiva clara en mercados cada vez más exigentes.

La relación entre aduanas, comercio y desarrollo económico es estrecha. Una política aduanera

moderna y eficiente promueve la fluidez de los intercambios comerciales, estimula la producción nacional y mejora la recaudación fiscal. Por eso, las mejoras en infraestructura, capacitación y normativas actualizadas son factores prioritarios para muchos países.

El fortalecimiento de las prácticas aduaneras contribuye a generar confianza entre los actores del comercio internacional. Operar con reglas claras, procedimientos bien definidos y controles efectivos es fundamental para construir relaciones comerciales sostenibles y avanzar hacia un sistema de intercambio más seguro, transparente y dinámico.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/270582-la-gestion-aduanera-es-clave-para-operaciones-eficientes-de-comercio-internacional.htm