Comisiones bancarias en aumento: cómo afectan a los usuarios

Noticias 24hs | 07/03/2025 | 09:45



Un crédito instantáneo ofrece la posibilidad de obtener dinero en poco tiempo

Los préstamos rápidos se han consolidado como una opción común para quienes necesitan soluciones financieras inmediatas, pero, a menudo, esta urgencia por acceder a dinero puede ir acompañada de comisiones y penalizaciones si no se devuelven en los plazos establecidos.

Un crédito instantáneo ofrece la posibilidad de obtener dinero en poco tiempo. Su popularidad va en aumento y ya se utilizan para muchas más cosas que salir de malos momentos puntuales como se hacía antes. Con el desarrollo de las tecnológicas financieras, estos préstamos se usan ya para todo: vacaciones, ocio, compras…

Usados con cautela y sabiendo que hay que devolverlos en los plazos establecidos, son una opción válida de financiación. En caso contrario, el cliente se enfrentará con ellos a una realidad financiera compleja marcada por los costes añadidos. Lo que hay que tener claro es que, si se pide un crédito, hay que devolverlo.

En este contexto, una reciente investigación revela que los españoles están cada vez más preocupados por las comisiones bancarias en general, no solo por las de este tipo de préstamos. Esto se ha convertido en uno de los principales motivos de desconfianza y cambio de entidad para muchos usuarios que buscan la mejor opción para ellos.

Descontento por las comisiones

Según el estudio "Percepción y hábitos de los españoles respecto al sector bancario" realizado por Nickel, perteneciente a Financière des Paiements Electroniques, un 86% de los españoles considera que las comisiones seguirán aumentando durante los próximos años.

Esta percepción no solo se refleja en la preocupación por los costos de los productos bancarios, sino que también marca una creciente desconfianza hacia los bancos tradicionales, que parecen no cumplir con las expectativas de transparencia y equidad que los consumidores exigen en la actualidad.

El estudio revela que, para el 60% de los encuestados, el cobro de comisiones injustas fue el principal motivo que los llevó a cambiar de banco en la última ocasión. Esta tendencia muestra una creciente insatisfacción con los cargos que los usuarios deben afrontar, especialmente cuando no se sienten bien informados ni justificados.

A pesar de que las entidades bancarias aseguran estar trabajando para mejorar la experiencia del cliente, parece que muchos consumidores no perciben avances significativos en cuanto a la claridad de las comisiones o la calidad del servicio. Esto genera un descontento que los lleva directamente a la búsqueda de alternativas.

La transparencia en tela de juicio

Curiosamente, más de la mitad de los entrevistados (51%) percibe que las comisiones son cada vez más altas. Sin embargo, el problema no es solo la cantidad de las comisiones, sino también la falta de transparencia. Un 16% de los españoles, seis puntos más que en 2023, no sabe qué comisiones exactamente se les cobra por su cuenta.

A nivel de percepción sobre la equidad en el cobro de comisiones, el estudio muestra una fuerte división. La mitad de los encuestados considera que las comisiones deberían estar directamente relacionadas con los ingresos del cliente, mientras que un 39% piensa que todos los usuarios deberían pagar lo mismo, independientemente de sus ingresos.

Esto refleja una seria desconexión entre los bancos y sus clientes, que no entienden bien los cargos que les aplican. Este debate sobre la justicia en los cargos bancarios es cada vez más relevante, sobre todo porque la brecha económica sigue ampliándose y los consumidores exigen más flexibilidad y adaptabilidad de las entidades.

Es interesante observar cómo, a pesar de los esfuerzos de las entidades bancarias por mejorar su imagen, los españoles no perciben una mejora real. De hecho, el compromiso de los bancos de atender mejor a la tercera edad y mejorar la atención presencial sigue sin reflejarse en la realidad, según el estudio.

Mejoras para considerar

En cuanto a los aspectos que podrían mejorarse, los españoles creen que los bancos hacen hincapié en los siguientes: una atención más personalizada (50%), una mejor atención a los mayores (46%) y una oferta de productos bancarios más sencillos y fáciles de entender (43%).

Aunque el aumento de comisiones afecta a todas las franjas de edad, son los mayores de 65 años los que tienen una visión más pesimista del futuro. De hecho, esa generación es la menos tecnológica. Por su parte, un 91% de los jubilados cree que las comisiones seguirán subiendo en comparación con un 84% de los menores de 40 años.

Curiosamente, a pesar de estar más conscientes de las comisiones que pagan, los jóvenes son los más proactivos al momento de cambiar de banco si consideran que las comisiones son injustas. Un 63% de los menores de 40 años optó por cambiar de entidad por este motivo, mientras que solo un 29% de los mayores de 65 hizo lo mismo.

En conclusión, el panorama actual en España respecto a las comisiones bancarias refleja una creciente insatisfacción de los consumidores con la falta de transparencia y la sensación de que los costos de mantener una cuenta bancaria son cada vez más elevados e injustos.

A medida que los usuarios buscan soluciones financieras más flexibles y equitativas, las entidades bancarias tendrán que adaptarse a estas demandas. También tendrán que hacerlo a las nuevas opciones de financiación, como los préstamos online, que se abren camino lento pero seguro.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/263239-comisiones-bancarias-en-aumento-como-afectan-a-los-usuarios-.htm