GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Olot i la Garrotxa, “més a prop del que t’imagines”.

OLOT 'Ciutat dels Detalls' | 14/07/2013 | 13:46

S’han rotulat dos autobusos o Garrotxa Exprés de la companyia TEISA que diàriament fan el trajecte Olot-Barcelona.

La comarca de la Garrotxa porta una llarga trajectòria posicionant-se entre el sector turístic aprofitant actius propis com la natura (volcans i la Fageda d’en Jordà) i la gastronomia (cuina volcànica). Tot i que en els darrers anys l’afluència de visitants ha viscut un creixement significatiu, passant de 295.000 visitants (2001) als més de 350.000 (2010), és important en aquests moments de dificultats econòmiques consolidar el desenvolupament i el creixement de l’activitat turística a la comarca.

Amb la millora de les infraestructures de comunicació és innegable que Barcelona (capital i àrea metropolitana) s’ha convertit en un mercat turístic potencialment molt atractiu, proper i accessible, que fa que una campanya de promoció pugui captar els més de 2 milions d’habitants que hi resideixen i alguns dels més de 10 milions de turistes i visitants que rep durant l’any.

I amb aquest objectiu de captar l’atenció d’un mercat tan nombrós com el de la ciutat comtal i fruit d’una generosa col•laboració a moltes bandes, Olot i la Garrotxa protagonitzen les imatges amb què s’han rotulat dos autobusos o Garrotxa Exprés de la companyia TEISA que diàriament fan el trajecte Olot-Barcelona.

Aquesta atractiva campanya de promoció, presentada aquest dissabte al matí a Olot, té un doble objectiu: d’una banda, utilitzar imatges del territori per atraure visitants a la comarca, i de l’altra, informar de la proximitat que hi ha entre Barcelona i Olot (aproximadament una hora), defugint de la idea que Olot i la Garrotxa estan aïllades de la resta de país. Dos rellotges (les O d’OLOT) amb una hora de diferència, i accions de la vida quotidiana que duren aproximadament aquest temps (una becaina o una classe d’spinning) representen acompanyades de magnífiques fotografies del captivador paisatge que ens envolta aquesta sensació de proximitat (i de benestar, de qualitat gastronòmica, cultural i paisatgística) que es vol transmetre a la capital catalana.

Tot i que es tracta d'una campanya promoguda per l'Ajuntament d'Olot, s'ha volgut implicar molts agents del territori com Turisme Garrotxa, l'ACO, l'Associació d'Hostalatge i el Patronat de Turisme Costa Brava – Girona.

"La Garrotxa, més a prop del que t'imagines" és un dels lemes d'una campanya dissenyada per Montsalvatge Comunicació, d'Olot, d'una durada d'un any i que és possible gràcies a un acord amb l'empresa TEISA i la secretaria general d'Infraes-tructures i Mobilitat de la Generalitat de Catalunya.

A la presentació de dissabte, el regidor de Promoció de la Ciutat Estanis Vayreda va admetre "que la campanya, d'un impacte importantíssim dedicant-hi molt pocs recursos, pretén vendre la idea de proximitat que representa el nou accés a la Garrotxa per Bracons".

Segons Ricard Font, secretari general d'Infraestructures i Mobilitat, la promoció aprofita "el gust pel paisatge, les ganes per fer del turisme una de les indústries més potents del país, i alhora la lluita per unes infraestructures que fins fa uns anys deixaven aïllada una comarca que avui és oberta territorialment i en mentalitat i oberta al món en la seva vocació de trobar en una ciutat gran com Barcelona una part de la seva riquesa".

Va tancar l'acte l'alcalde Josep M. Corominas, subratllant la qualitat de les imatges d'un entorn idíl•lic que apareixen en els autobusos, i "que cal anar promocionant per generar riquesa i llocs de treball a casa nostra, treballant de bracet amb el sector privat com en altres iniciatives, tal i com des de l'equip de govern ja portem un temps practicant".

Autor:

https://gironanoticies.com/noticia/25692-olot-i-la-garrotxa--mes-a-prop-del-que-timagines.htm